



FLEMMING BALVIG  
& LARS HOLMBERG

# FLAMINGOEFFEKTEN

SOCIALE OVERDRIVELSER OG SOCIAL PEJLING

JURIST- OG  
ØKONOMFORBUNDETS FORLAG

# Flamingoeffekten

## Sociale overdrivelser og social pejling

Denne å[ \* er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervsmæssig brug.

Bogen er udgivet af Djøf Forlag ([www.djoef-forlag.dk](http://www.djoef-forlag.dk))

Flemming Balvig & Lars Holmberg

# Flamingoeffekten

## Sociale overdrivelser og social pejling



Jurist- og Økonomforbundets Forlag  
2014

Denne å[ ] \* er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervsmæssig brug.

Bogen er udgivet af Djøf Forlag ([www.djoef-forlag.dk](http://www.djoef-forlag.dk))

*Flemming Balvig & Lars Holmberg*  
Flamingoeffekten

1. udgave, 1. oplag

© 2014 by Jurist- og Økonomforbundets Forlag

Alle rettigheder forbeholdes.  
Mekanisk, elektronisk, fotografisk eller anden gengivelse af  
eller kopiering fra denne bog eller dele heraf  
er ifølge gældende dansk lov om ophavsret ikke tilladt  
uden forlagets skriftlige samtykke eller aftale med Copy-Dan.

Omslag: Bo Helsted  
Tryk: AKAPRINT, Tilst

Printed in Denmark 2014  
ISBN 978-87-574-2184-2

Jurist- og Økonomforbundets Forlag  
Gothersgade 137  
1123 København K

Telefon: 39 13 55 00  
Telefax: 39 13 55 55  
e-mail: [forlag@djoef.dk](mailto:forlag@djoef.dk)  
[www.djoef-forlag.dk](http://www.djoef-forlag.dk)

Denne å[ ] er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervs-mæssig brug.

Bogen er udgivet af Djøf Forlag ([www.djoef-forlag.dk](http://www.djoef-forlag.dk))

# Indholdsfortegnelse

<b>Forord</b> .....	9
<b>Artikel 1. Flamingoeffekten</b> .....	13
<b>Artikel 2. Normer og sociale misforståelser</b> .....	15
Teorien .....	16
Historien – kort fortalt .....	25
Sociale misforståelser – om alkohol .....	32
Kritik .....	54
<b>Artikel 3. Social pejling – fremgangsmåder og virkninger</b> .....	59
Individuel social pejling .....	60
Gruppepejling .....	77
Massepejling .....	91
Social pejling – den ideelle udformning .....	103
<b>Artikel 4. Hashforsøget</b> .....	107
Spørgeskemaundersøgelse .....	107
Resultater .....	110
Sidenhen? .....	113
<b>Artikel 5. Ringstedforsøget</b> .....	115
Ringstedforsøgets baggrund .....	115
Ringstedforsøget .....	116
Ringstedforsøgets resultater .....	117
Ringsted sidenhen .....	122
<b>Artikel 6. Variationer over Ringstedforsøget</b> .....	123
»Alle de andre gør det« – Det Kriminalpræventive Råd .....	123
»Jeg er sej, når jeg siger nej« – Albertslundforsøget .....	126

## Indholdsfortegnelse

Greveforsøget .....	128
Aarhusundersøgelsen – Social pejling i Østjyllands Politi .....	134
Konklusion .....	135
<b>Artikel 7. Social pejling i trafikken .....</b>	<b>137</b>
Normers rolle i trafikken – tidligere forskning .....	137
Undersøgelsen .....	140
Resultater: Sociale over- og underdrivelser i trafikken .....	143
Social pejling i trafikken – potentiale? .....	149
<b>Artikel 8. AarhusEksperimentet .....</b>	<b>153</b>
Forsøget .....	153
Resultaterne .....	161
Og hvad så? .....	174
<b>Artikel 9. Social pejling i skolen – om skolen .....</b>	<b>179</b>
Social pejling i klasselokale og skolegård – tidligere forskning .....	179
Social pejling i en »vanskelig« klasse – en case .....	182
Social pejling i forhold til undervisningsmiljøet .....	185
<b>Artikel 10. Social pejling mod vold og mobning .....</b>	<b>187</b>
Seksuel aggression/tvang .....	187
Vold i nære relationer .....	191
Vold og ære .....	193
Mobning .....	194
Social pejling mod vold og chikane? .....	199
<b>Artikel 11. Social pejling mellem kønnene .....</b>	<b>201</b>
Sociale misforståelser om sex .....	202
Sociale misforståelser og egen seksualadfærd .....	205
Forsøg på påvirkning af seksuelle normer .....	207
Laboratorieforsøg .....	210
Social pejling og sex – fremtidige muligheder? .....	213
<b>Artikel 12. Sukkersherifferne ser sødt .....</b>	<b>215</b>
Baggrund .....	215
Er indtagelse af sukker risikoadfærd? .....	216
Med sukkersheriffen på arbejde .....	219
Sundhed og social pejling .....	222

<b>Artikel 13. Med straf skal stemmer bygges</b> .....	225
Det kriminalpolitiske paradigme .....	225
Fra eksperter til befolkning .....	227
Demokratisk legitimitet og effektivitet .....	229
Sociale misforståelser i politik .....	231
Den juridiske domstol og folkets domstol .....	231
Folket om retspraksis .....	237
Folket om folkets domstol .....	242
Politikerne .....	245
Social pejling .....	246
<b>Artikel 14. Miljø, skat og social pejling</b> .....	255
Social pejling og miljøet .....	255
Social pejling og skat .....	263
Social pejling i samfundets interesse .....	265
<b>Artikel 15. Social pejling på direktiongangen</b> .....	267
Forretningsetik og pluralistisk uvidenhed .....	268
Pluralistisk uvidenhed og forretningsdrift .....	273
Social pejling i finansverdenen? .....	275
<b>Artikel 16. Social pejling bag tremmer</b> .....	277
En fængselsbetjent der gør sin pligt .....	277
Tvangsanbragt på en total institution .....	280
De indsattes billede af fængslet .....	282
Personalets billede af fængslet .....	287
Faktiske og oplevede normer i fængslet .....	289
Normer og det sociale klima i fængslet .....	290
Social pejling i fængsler? .....	292
<b>Artikel 17. Når forebyggelse ikke virker</b> .....	295
Narkoen ud af byen – NUB .....	296
Scared Straight – mod bedre vidende? .....	302
Forebyggelsesundervisning .....	307
Oplysningskampagner .....	314
Nogle fællestræk ved indsatserne .....	319

## *Indholdsfortegnelse*

<b>Artikel 18. Danmarksforsøget</b> .....	321
Forskere har også interesser .....	322
Kriminalitetens udvikling i Danmark .....	323
Specielt om udviklingen fra 2005 til 2010 .....	337
<b>Artikel 19. Social pejling i Danmark</b> .....	357
Kommunerunderspørgsmål .....	357
Resultater .....	360
Perspektiver .....	366
<b>Referencer</b> .....	389



# Forord

I årene fra 2001 til 2004 gennemførtes det såkaldte »Ringstedforsøg« i form af et kontrolleret eksperiment. Eksperimentet var et led i et større projekt vedrørende børns og unges risikoadfærd i Ringsted, og resultaterne af det samlede projekt er beskrevet i bogen »Ringstedforsøget. Livsstil og forebyggelse i lokalsamfundet«, der udkom i 2005 på Jurist- og Økonomforbundets Forlag (med undertegnede og Anne-Stina Sørensen som forfattere).

Ringstedforsøget tydede på, at man ved at konfrontere børn og unge med deres overdrevne forestillinger om hinandens forhold til tobak (= social pejling) ikke blot mærkbart kunne forebygge rygning, men også andre former for risikoadfærd såsom voldsomt alkoholforbrug, brug af narkotika og en række former for kriminalitet. I 2006 blev Ringstedforsøget tildelt EU's pris for det bedste forebyggelsesprojekt i Europa, »European Crime Prevention Award«.

Vi finder endnu engang lejlighed til at takke især Det Kriminalpræventive Råd og Inge og Asker Larsens fond for deres uundværlige bidrag til at gøre dette projekt muligt.

Stærkt inspireret af Ringstedforsøget og dets resultater oprettedes i et samarbejde mellem Det Juridiske Fakultet, Københavns Universitet, og Tryk-Fonden »Videncenter for Social Pejling«. Videncenteret skulle fungere i tre år og havde til formål at udvikle, indsamle og formidle viden vedrørende brug af social pejling som metode til forebyggelse af risikoadfærd. Operativt afsluttede videncenteret sin virksomhed i 2010. I 2012 afholdtes en konference for praktikere, hvor der blev gjort status over anvendelsen af social pejling i Danmark og de forskningsprojekter mv., der var blevet gennemført i regi af Videncenter for Social Pejling. Formidlingsmæssigt er der desuden i centerets regi gjort et betydeligt arbejde for at udbrede kendskabet til social pejling som sådan og i særdeleshed de danske resultater, ikke blot nationalt, men også internationalt.

Den foreliggende bog er ikke blot en beskrivelse af, hvad der er foregået i Danmark, specielt i centerets regi, den er også et forsøg på i en række hense-

ender at gøre status over, hvad man ved, og hvad der er foregået internationalt, vedrørende sociale overdrivelser og social pejling.

Vi retter en dyb tak til TrygFonden, der ikke »blot« med sine penge har været den finansielle basis for Videntcenter for Social Pejling, men med sine medarbejdere har været en konstant kilde til inspiration og opmuntring.

Bogen »Ringstedforsøget« er udsolgt fra forlaget og vil ikke blive genoptrykt. Det er baggrunden for, at vi i nærværende bog, i de artikler, og på de steder, hvor det passer, har medtaget beskrivelser derfra. Det gælder naturligvis især artikel 5, der opsummerer Ringstedforsøget.

Den dækning, vi i bogen giver sociale misforståelser og social pejling, er meget bred og mangeartet. Det er givetvis ikke alt, der vil interessere alle. Bl.a. derfor har bogen form af en artikelsamling, hvor de enkelte artikler kan læses uafhængigt af hinanden. Skulle der findes en enkelt læser, der kunne finde på at læse det hele, må han eller hun så leve med, at der findes en del overlappning mellem de enkelte artikler. Vi starter forfra – mere end én gang. For tilgængelighedens skyld har vi valgt at samle de i alt 19 artikler i en bog, frem for at sprede dem i 19 forskellige tidsskrifter.

Bogen falder i fire dele. I første del, der omfatter artikel 1-3, beskrives, hvad det hele drejer sig om. Hvad er problemet; hvad er sociale misforståelser; hvordan kan man foretage social pejling osv.

I anden del, artikel 4-8, beskrives konkrete forsøg med social pejling i Danmark vedrørende risikoadfærd, fra det første forsøg i 1969 til det i skrivende stund seneste, afsluttet i Århus i 2011.

I bogens tredje del, artikel 9-16, beskrives yderligere en stor mængde undersøgelser, men her i høj grad vedrørende andre emner end risikoadfærd i snæver forstand; i høj grad vedrørende forsøg i udlandet – og i høj grad forsøg på afdækning af mulige sociale misforståelser frem for social pejling. I høj grad – men ikke udelukkende.

I den afsluttende fjerde del sættes social pejling i perspektiv af andre forebyggelsesmetoder. Hvad virker, hvad virker ikke? (artikel 17). I forlængelse heraf rejses og belyses i artikel 18 spørgsmålet, om social pejling i Danmark har gjort en forskel. Hvordan har udviklingen været med hensyn til visse former for risikoadfærd, især kriminalitet, og er der sket ændringer i børns og unges forestillinger om hinanden? I den afsluttende artikel 19 præsenteres en status over, hvor anvendt og brugt social pejling aktuelt er i Danmark (2012), og der gives – i form af en skitse til udvidet social pejling – et bud på, hvordan man kunne komme videre.

I vort forsøg på at gøre status har vi givetvis overset relevante undersøgelser og projekter, og skulle man falde over sådanne, vil vi sætte pris på at blive orienteret. Internationalt kommer der nye undersøgelser og projekter til, vel

nærmest dagligt. Vi har afsluttet vore søgninger og vort forsøg på at være så ajour som muligt 1. oktober 2013.

Udover dem, vi allerede har takket, er der mange andre, som har tak behov, fordi de på den ene eller den anden måde har ydet bidrag til indeværende bog eller baggrunden for, at den kunne skrives.

Vi siger tak til de videnskabelige reviewere, der har evalueret de enkelte artikler. En helt særlig tak retter vi til Katrina Gillman, der var ansat som koordinator i Videncenter for Social Pejling, samt til vore tre studentermedhjælpere – Mia Jess, Ask Greve Jørgensen og Morten Illum Munthe – der især hjalp os med den afsluttende status over anvendelsen af social pejling i Danmark og den afsluttende konference for praktikere. Christina Bredmose Holm har bidraget til korrekturlæsningen, men det er selvfølgelig os som forfattere, der er ansvarlige for det endelige produkt.

Södra Äskeryd, 24. januar 2014  
*Flemming Balvig & Lars Holmberg*

Denne å[ \* er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervsmæssig brug.

Bogen er udgivet af Djøf Forlag ([www.djoef-forlag.dk](http://www.djoef-forlag.dk))

## ARTIKEL 1<sup>1</sup>

# Flamingoeffekten

Flamingoen med det fornemme latinske navn, *phoenicopteridae*, er nært beslægtet med storkene og lever fortrinsvis i tropiske og subtropiske egne af verden, bortset fra det australske kontinent.

Flamingoen har en lang og tynd hals, ligesom også benene er slanke og spinkle. Næbbet er bøjet midtpå som en vinkel, og føden raffineres ved at filtrere utøj ved hjælp af dette. Fødderne er forsynet med svømmehud.

Flamingoens farve er karakteristisk lyserød eller pink.



1. Artiklen er skrevet af Flemming Balvig & Lars Holmberg (som sideordnede forfattere), jf. Balvig & Holmberg: »Flamingoeffekten. Sociale misforståelser og social pejling«, Jurist- & Økonomforbundets Forlag, 2014, s. 13-14.