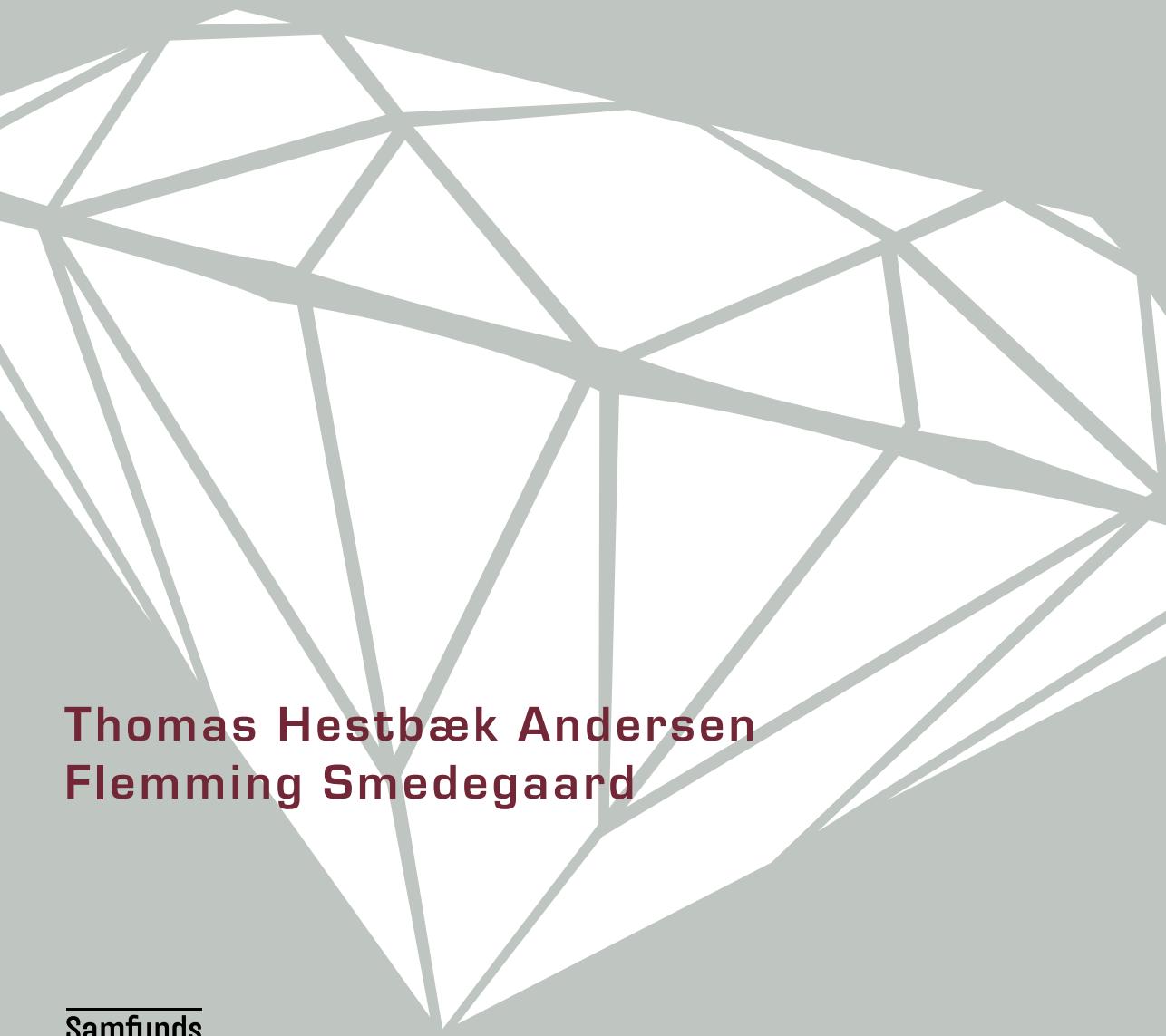


# DIAMANTEN

## EN MODEL TIL KOMMUNIKATIONS PLANLÆGNING



Thomas Hestbæk Andersen  
Flemming Smedegaard



Thomas Hestbæk Andersen og Flemming Smedegaard

# **Diamanten – en model til kommunikationsplanlægning**

Samfunds litteratur

Thomas Hestbæk Andersen og Flemming Smedegaard  
*Diamanten – en model til kommunikationsplanlegning*  
2. udgave 2012

© Samfunds litteratur, 2012

Omslag: Imperiet  
Sats: SL grafik ([www.slgrafik.dk](http://www.slgrafik.dk))  
Tryk: Narayana Press, Gylling ([www.narayana.dk](http://www.narayana.dk))

Denne bog er sat med Frutiger og Plantin

Trykt bog ISBN: 978-87-593-1586-6  
E-bog ISBN: 978-87-593-2426-4

Samfunds litteratur  
Rosenørns Allé 9  
1970 Frederiksberg C  
Tlf. 38 15 38 80  
Fax 35 35 78 22  
[slforlagene@samfunds litteratur.dk](mailto:slforlagene@samfunds litteratur.dk)  
[samfunds litteratur.dk](http://samfunds litteratur.dk)

Alle rettigheder forbeholdes.  
Kopiering fra denne bog må kun finde sted på institutioner, der har indgået aftale  
med COPY-DAN, og kun inden for de i aftalen nævnte rammer.  
Undtaget herfra er korte uddrag til anmeldelse.

# Indholdsfortegnelse

<b>Forord .....</b>	<b>9</b>
Tak .....	10
<b>1 Introduktion .....</b>	<b>11</b>
Et dialogisk kommunikationssyn .....	11
Det dialogiske kommunikationssyn som en nødvendighed .....	12
Det dialogiske kommunikationssyn som et ideal .....	12
Det dialogiske kommunikationssyn som et alternativ .....	13
Et humanistisk kontekst- og tekstmønster .....	14
Krav til Diamanten .....	15
Krav 1: Diamanten kan bruges i alle typer og størrelser af organisationer .....	15
Krav 2: Diamanten kan bruges til alle typer og størrelser af kommunikationsopgaver .....	15
Krav 3: Diamanten kan bruges til at sortere opgaver fra, der ikke er kommunikationsopgaver .....	16
Krav 4: Diamanten giver kommunikationsplanlæggeren mulighed for at medtænke alle relevante forhold .....	16
Krav 5: Diamanten giver kommunikationsplanlæggeren frihed til at prioritere og gennemføre planlægningen med den ønskede detaljeringsgrad .....	16
Krav 6: Diamanten er dynamisk og fleksibel og giver mulighed for løbende at revidere planlægningen, så denne resulterer i en sammenhængende og modsigelsesfri løsning af en kommunikationsopgave .....	16
Et første blik på Diamanten .....	17
Diamanten 2.0 .....	18
Noter .....	20

<b>2 Diamanten .....</b>	<b>21</b>
Udgangspunkt .....	23
Relation .....	24
Den egentlige afsender .....	25
Den direkte afsender .....	27
Modtager .....	28
Omtalte .....	33
Kommunikationsplanlægger .....	34
Hensigter og mål mellem kommunikationsdeltagerne .....	34
Relationer mellem kommunikationsdeltagerne .....	36
Relation 2.0 .....	40
Felt .....	42
Hvad skal der kommunikeres om? .....	42
Felt 2.0 .....	45
Midler .....	46
Inden valg af kommunikationsvej .....	46
Massemedievejen .....	49
PR-vejen .....	51
Direktevejen .....	51
Netværksvejen .....	53
Distribution .....	56
Informationsforstoppelse .....	57
Informationssvage .....	57
Ressourcer .....	58
Menneskelige ressourcer .....	59
Informationsmæssige ressourcer .....	60
Økonomiske ressourcer .....	61
Hjælp og modstand .....	61
Konkurrenter .....	62
Samfundsudvikling .....	62
Samfundsdebat, opinion og tendenser .....	63
Internationale og globale dimensioner .....	64
Lovgivning .....	64
Interesseorganisationer .....	65
Hjælp og modstand 2.0 .....	66
Det kreative rum .....	67