

Redaktion
Kirsten Drotner
Christina Papsø Weber
Berit Anne Larsen
Anne Sophie Warberg Løssing

Det interaktive museum



MEDIER
KOMMUNIKATION
JOURNALISTIK

Samfunds
litteratur

Redaktion:

Kirsten Drotner, Berit Anne Larsen,
Anne Sophie Warberg Løssing og Christina Papsø Weber

Det interaktive museum

Kirsten Drotner, Berit Anne Larsen, Anne Sophie Warberg Løssing
og Christina Papsø Weber (redaktion)

Det interaktive museum

1. udgave 2011

© Samfundslitteratur, 2011

Omslag: Imperiet

Sats: SL grafik (slgrafik.dk)

Tryk: Narayana Press, Gylling (narayana.dk)

Trykt bog ISBN: 978-87-593-1604-7

E-bog ISBN: 978-87-593-2494-3

ISSN 1904 271X

Medier, kommunikation, journalistik 5

Trykt med støtte fra Det Humanistiske Fakultet, Syddansk Universitet

Forsidebilledet viser værket *Listening Post* (2002-2006) af den amerikanske kunstner og komponist Ben Rubin og statistikerens Mark Hansen. Installationen fremstår som et lysende digitalt tæppe bestående af 231 små, forbundne digitale displays, der modtager livefeeds fra internettet. Som en symfoni består værket af syv akter, der ud fra hver deres logik portrætterer vores kommunikerende verden. Ud fra nogle prædefinerede algoritmer finkæmmer en computer tusindvis af fora på nettet for sætninger og ord, der glider henover de små skærme, mens de udtales af en computerstemme og akkompagneres af musik.

Samfundslitteratur

Rosenørns Allé 9

1970 Frederiksberg C

Tlf. 38 15 38 80

Fax 35 35 78 22

slforlagene@samfundslitteratur.dk

samfundslitteratur.dk

Alle rettigheder forbeholdes.

Kopiering fra denne bog må kun finde sted på institutioner, der har indgået aftale med COPY-DAN, og kun inden for de i aftalen nævnte rammer.

Undtaget herfra er korte uddrag til anmeldelse.

Indhold

Figurer og tabeller · 9

Introduktion. Interaktive museer: hvordan og hvorfor? · 11

KIRSTEN DROTNER, BERIT ANNE LARSEN, ANNE SOPHIE WARBERG LØSSING
OG CHRISTINA PAPSØ WEBER

Nye interaktionsformer: et spørgsmål om digitalisering? · 13

Nye formål med det interaktive museum · 16

Bogens opbygning og brug · 18

Litteratur · 22

DEL 1 · MATERIALER I BEVÆGELSE · 25

1. Den museumsbesøgendes oplevelse: hvem kommer,
hvorfor og med hvilke følger?¹

JOHN FALK

Historiske tilgange til at opnå svar på hvem-, hvorfor- og hvad-
spørgsmålene · 28

Henimod en ny model for museumsoplevelsen · 31

Konsekvenser i praksis · 38

Noter · 40

Litteratur · 40

2. Ordet er frit – og dit · 43

CHRISTIAN HVIID MORTENSEN OG VITUS VESTERGAARD

Når museet rydder forsiden · 46

Brugernes ytringer · 48

Ytringer om emnet · 49

Metadebat · 51

Graffiti · 52

Fejl · 55

Censur og moderation · 56

Fra ytringer til debat · 57

Det digitale og det analoge · 58

Konklusion · 59

Litteratur · 60

3. Erindringer fra maskinen: en fortælling om digital museumsformidling · 61

SIGNE LYKKE LITTRUP OG MIKKEL THELLE

Den internationale dagsorden · 63

Brede Værk som europæisk industrimuseum · 65

Forhandlinger af autoritet: museet udfordres · 66

Simplicity is not a very simple thing: interaktion og
levendegørelse · 68

Reaktioner fra fokusgrupper og brugerundersøgelser · 70

Undervisning og den digitale læring: hvad skal stedet kunne i
fremtiden? · 73

At udvikle fra bunden · 75

Noter · 76

Litteratur · 77

4. VÆGGEN: digitale, interaktive oplevelser i et byrum · 79

MAJA RUDLOFF

Fluen på væggen: at undersøge VÆGGENs brugere · 82

Fra deskriptiv analysemodel til interaktivt brugerstudie · 82

Teknisk konstruktion, brugsmæssig funktionalitet og æstetiske
dimensioner i VÆGGEN · 84

Brugernes oplevelse af tekniske og brugsmæssige aspekter i
VÆGGEN · 85

Brud med traditionel udstillingsform · 89

Københavnerne København · 92

Brugskonteksten: VÆGGEN er en social oplevelse · 93

VÆGGEN på museum · 94

Afslutning · 96

Noter · 98

Litteratur · 99

5. Unge i dialog med kunstmuseerne? En empirisk undersøgelse · 103

JOHANNE FLORIS

Undersøgelsens metode · 104

Kunstmuseernes kommunikation til unge · 106

Unge brug af kunstmuseerne og de sociale medier · 108

Louisianas brug af sociale medier · 111

Seks udfordringer til dialogen mellem unge og kunstmuseer · 112

Et spørgsmål om mere viden og kulturpolitik? · 115

Litteratur · 116

DEL 2 · ORGANISATIONER I BEVÆGELSE · 119

6. Principper for deltagelse¹ · 121

NINA SIMON

At gøre inddragelse fysisk og målelig · 124

Deltagelse når den er bedst · 126

Hvordan ser deltagelse ud? · 128

At opmuntre til forskellige former for deltagelse · 130

Hvem er involveret i deltagelsen? · 132

Eksempel: en klimakonference på The Wild Center · 133

Resultater for deltagerne og publikum · 135

At imødekomme deltagerens behov · 136

At skabe gode resultater for publikum · 140

Hvordan virker deltagelse? · 141

Det sociale · 144

Eksempel: jeg-til-vi med Nike Plus · 147

Noter · 150

Litteratur · 150

7. Efter heltefærden, samarbejde: organisatorisk læring og det mobile rum¹ · 153

PETER SAMIS OG STEPHANIE PAU

Formidling til gavn for... · 153

Baggrund · 154

Cases: tre udstillinger · 157