

SØREN MARQUARDT FREDERIKSEN

# TALEN

ER VEJEN TIL  
INDFLYDELSE

EN GRUNDBOG  
I PRAKTISK  
RETORIK

Samfunds  
litteratur



**TALEN ER VEJEN TIL  
INDFLYDELSE**



SØREN MARQUARDT FREDERIKSEN

# TALEN ER VEJEN TIL INDFLYDELSE

Samfunds  
litteratur

---

Søren Marquardt Frederiksen

*Talen er vejen til indflydelse. En grundbog i praktisk retorik*

1. udgave 2009

E-bogen er udgivet i 2016

© Samfundslitteratur 2009

Omslag: Morten Voigt

Sats: SL grafik

Tryk: Narayana Press

E-bog produktion: PHi Business Solutions Ltd. (Chandigarh, India)

Bogen er sat med ITC Century

Trykt bog ISBN: 978-87-593-1368-8

E-bog ISBN: 978-87-593-2689-3

Samfundslitteratur

[info@samfundslitteratur.dk](mailto:info@samfundslitteratur.dk)

[samfundslitteratur.dk](http://samfundslitteratur.dk)

Alle rettigheder forbeholdes.

Kopiering fra denne bog må kun finde sted på institutioner eller i virksomheder, der har indgået aftale med Copydan Tekst & Node, og kun inden for de rammer, der er nævnt i aftalen. Undtaget herfra er korte uddrag til anmeldelse.

# Indhold

## Forord • 9

## 1. En tale er vejen til indflydelse • 11

Fra ord til handling – om bogens brug • 12

Talens formål • 13

Bogens opbygning • 14

## DEL 1: TALENS FORBEREDELSE • 17

## 2. Hvordan tænker dine modtagere? • 19

Om situationsanalyse • 19

Øvelser – Hvem er dine modtagere? • 20

Hvorfor taler du? • 21

Tilpasning efter modtager • 22

Passer delene til hinanden? • 23

Når du skal lave en tale • 25

Øvelser • 29

## 3. Hvordan får du let ved at skrive taler? • 31

Om skriveproces • 31

Skriv for at tænke • 32

Del din skriveproces op i flere faser • 33

Intuitive metoder til at få ideer • 34

Tre øvelser i findefasen • 35

Heuristik – systematiske metoder til at få ideer • 38

En flydende skriveproces • 40

Fasen hvor du redigerer • 40

## 4. Kritik gør dig til en god taler • 43

Om konstruktiv kritik • 43

KKK • 43

Model til kritik af taler • 44