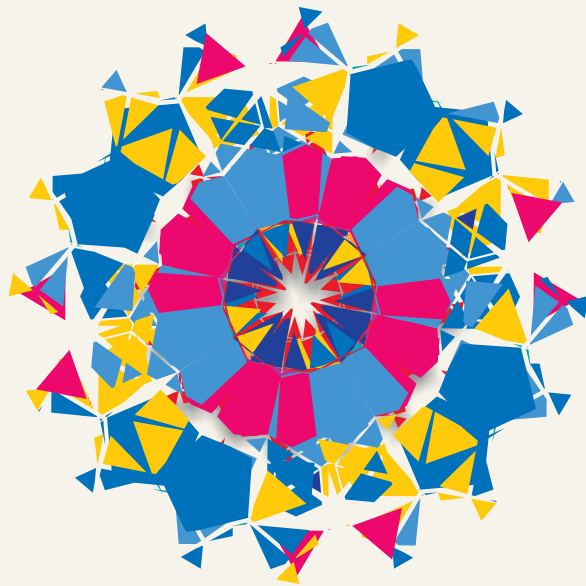


James G. March

---

# VALG, VANE OG VISION

– perspektiver på aspiration og adfærd



Forlaget Samfundslitteratur

# Valg, vane og vision

– perspektiver på aspiration og adfærd

JAMES G. MARCH

# Valg, vane og vision

– perspektiver på aspiration og adfærd

Oversat af  
Kristian Kreiner og Mie Augier

Forlaget  
Samfundslitteratur

James G. March  
*Valg, vane og vision*  
– perspektiver på aspiration og adfærd  
1. udgave 2005

© Forlaget Samfundslitteratur, 2005

Omslag: Torben Lundsted  
Sats: Narayana Press  
Tryk: Narayana Press, Gylling  
E-bog produktion: PHi Business  
Solutions Ltd. (Chandigarh, India)

ISBN 87-593-0677-7  
EISBN 87-593-3671-7

Forlaget Samfundslitteratur  
Rosenørns Allé 9  
1970 Frederiksberg C  
Tlf. 3815 3880  
Fax: 3535 7822  
slforlag@sl.cbs.dk  
www.samfundslitteratur.dk

Alle rettigheder forbeholdes.  
Kopiering fra denne bog må kun finde sted på institutioner, der har  
indgået aftale med COPY-DAN, og kun inden for de i aftalen nævnte rammer.  
Undtaget herfra er korte uddrag til anmeldelse.

# Indhold

## Indhold

Valg, vane og vision – en introduktion . . . . .	11
--	----

## Sektion 1

Adfærdsteoretiske perspektiver på virksomheden . . . . .	17
--	----

### 1 · *A Behavioral Theory of the Firm*

– og den efterfølgende teoriudvikling . . . . .	21
1.1 Hovedideerne i det adfærdsteoretiske perspektiv på virksomheden . . . . .	21
1.2 Udviklingen i de økonomiske virksomhedsteorier . . . . .	23
1.3 Udviklingen i adfærdsteoretiske studier af organisatorisk beslutningstagning . . . . .	36
1.3.1 Beslutningstagning som intentional, konsekvensstyret handling . . . . .	38
1.3.2 Beslutninger som regelbaseret adfærd . . . . .	43
1.3.3 Beslutningstagningens økologiske struktur . . . . .	47
1.3.4 Beslutninger som artefakter . . . . .	51
1.4 Efterskrift . . . . .	54

## Sektion 2

Valg og læring . . . . .	57
--------------------------	----

### 2 · Begrænset rationalitet, uklarhed og design af

beslutninger . . . . .	61
2.1 Design af beslutninger og almindelig beslutningsadfærd . . . . .	61
2.2 Begrænset rationalitet . . . . .	65
2.3 Alternative former for rationalitet . . . . .	68
2.3.1 Kalkulatorisk rationalitet . . . . .	68
2.3.2 Systemisk rationalitet . . . . .	69

2.4	Behandlingen af præferencer . . . . .	72
2.5	Præferencer og design af beslutninger . . . . .	81
2.6	En romantisk vision . . . . .	89
2.7	Referencer . . . . .	90
<b>3</b>	<b>Design af beslutninger . . . . .</b>	<b>99</b>
3.1	Definition af beslutningsfornuft . . . . .	100
3.1.1	Udfald og processer . . . . .	100
3.1.2	Fornuftens kompromiser . . . . .	103
3.1.3	Beslutningstagningens snæversyn . . . . .	110
3.2	Forbedring af adaptationsevnen . . . . .	113
3.2.1	Mangelfuld adaptation . . . . .	114
3.2.2	Udforskning og nyttiggørelse . . . . .	115
3.2.3	At finde balancen . . . . .	117
3.3	Anvendelse af viden . . . . .	119
3.3.1	Uddrage viden fra erfaring . . . . .	120
3.3.2	Udvinde viden fra andre . . . . .	124
3.3.3	Komplikationer ved viden . . . . .	130
3.4	Meningsskabelse . . . . .	138
3.4.1	Øge opmærksomheden . . . . .	138
3.4.2	Konstituering af selvet . . . . .	140
3.4.3	Vække engagement . . . . .	143
3.5	Jagten på fornuft . . . . .	150
<b>4</b>	<b>Udforskning og udnyttelse i organisatorisk læring . . . . .</b>	<b>155</b>
4.1	Afbalancering af udforskning og udnyttelse . . . . .	156
4.1.1	Udforskning og udnyttelse i teorier om organisatorisk adfærd . . . . .	156
4.1.2	Udforskningsstrategiens sårbarhed . . . . .	158
4.1.3	Den sociale kontekst for organisatorisk læring . . . . .	159
4.2	Gensidig læring i udviklingen af viden . . . . .	160
4.2.1	En model af gensidig læring . . . . .	160
4.2.2	Modellens basale egenskaber i et lukket system . . . . .	162
4.2.3	Basale egenskaber ved modellen i et mere åbent system . . . . .	167

4.3	Viden og konkurrencesituation . . . . .	172
4.3.1	Konkurrence og betydningen af relative præstationer . . . . .	172
4.3.2	Læring, viden og konkurrencemæssige fordele . . . . .	175
4.3.3	Konkurrence om relativ position og strategisk adfærd . . . . .	178
4.4	Små modeller og gammel visdom . . . . .	179
4.5	Referencer . . . . .	181

## Sektion 3

	<b>Beslutningstageres tillærte egenskaber . . . . .</b>	<b>183</b>
5	<b>Tillært risikoaversion . . . . .</b>	<b>187</b>
5.1	Forklaring af risikotagning . . . . .	187
5.1.1	Risikotagning ved gevinst og risikotagning ved tab . . . . .	188
5.1.2	Teorier om valg og risikotagning . . . . .	189
5.1.3	Læring og risikotagning . . . . .	191
5.2	Modeller af erfaringsbaseret læring . . . . .	192
5.2.1	Model med fragmentarisk opdatering . . . . .	193
5.2.2	Model med gennemsnitlige afkast . . . . .	195
5.2.3	Model med vægtede afkast . . . . .	196
5.3	Anvendelse af modellerne . . . . .	197
5.3.1	Afhængighed af $r_i$ og $k_i$ . . . . .	198
5.3.2	Effekter af $\alpha$ , $m$ og $\beta$ . . . . .	202
5.3.3	Konsekvenser af skæve fordelinger . . . . .	205
5.4	Fortolkning af resultaterne . . . . .	207
5.4.1	Læring som sekventiel stikprøvetagning . . . . .	208
5.4.2	Implikationer af læringsperspektivet på risikotagning . . . . .	209
5.4.3	Nogle forbehold . . . . .	214
5.5	Referencer . . . . .	216
5.6	Appendiks: Effekterne af skævhed . . . . .	217

6 · Variable risikopræferencer og adaptive aspirationer . . . . .	221
6.1 Observationer af risikopræferencer . . . . .	221
6.2 En model for variable risikopræferencer . . . . .	225
6.3 Generelle egenskaber ved processen . . . . .	228
6.4 Adfærdsmæssige implikationer af variable risikopræferencer . . . . .	230
6.5 Adfærdsmæssige implikationer af adaptive aspirationer . . . . .	234
6.6 Strategier for risikopræference: Præskriptive implikationer . . . . .	237
6.7 Konklusion . . . . .	242
6.8 Referencer . . . . .	243
7 · Variable risikopræferencer og valg af fokus . . . . .	251
7.1 “Random walk”-modeller af risikotagning . . . . .	254
7.2 De specifikke modeller . . . . .	257
7.2.1 Model 0: Fast risiko . . . . .	258
7.2.2 Model 1: Overlevelsgrænse som referencepunkt . . . . .	258
7.2.3 Model 2: Aspiration som referencepunkt . . . . .	259
7.2.4 Model 3: Skiftende fokus . . . . .	260
7.3 Overensstemmelsen med empiriske data . . . . .	262
7.4 Ressourceakkumulering og adaptive aspirationer . . . . .	265
7.4.1 De overlevendes ressourceakkumulering . . . . .	265
7.4.2 Effekter af ændringstakter for tilpasningen af aspiration . . . . .	268
7.5 Effekter af opmærksomhedsfokusering . . . . .	270
7.5.1 Effekter af at ændre sandsynligheden for fokus på overlevelse . . . . .	271
7.5.2 Effekter af alternative regler for allokering af opmærksomhed . . . . .	273
7.6 Risikotagning og overlevelse i selvsupplerende populationer . . . . .	275
7.6.1 Differentieret overlevelse over tid . . . . .	276
7.6.2 Differentieret overlevelse når relativ ressourcerigdom har betydning . . . . .	279



7.7 Afsluttende kommentarer . . . . .	280
7.8 Referencer . . . . .	282

## Sektion 4

Visioner, variationer og populationer . . . . .	287
---	-----

8 · Fremtiden, forgængelige organisationer og fastlåste fantasier . . . . .	291
8.1 Omgivelsernes omskiftelighed og usikkerhed . . . . .	292
8.1.1 Globale sammenhænge . . . . .	292
8.1.2 Informationsteknologi . . . . .	293
8.1.3 Vidensbaseret konkurrence . . . . .	294
8.1.4 Politisk usikkerhed . . . . .	295
8.2 Organisatorisk udvikling . . . . .	296
8.3 Forgængelige organisationer . . . . .	300
8.4 Den farlige og fantastiske fantasi . . . . .	304
8.5 Referencer . . . . .	306

9 · Valg og tilfældighed:	
Stikprøvevis præstationsmåling i sociale pardannelser	311
9.1 Ufuldstændig information og præstationsstikprøver	313
9.2 Stikprøvevis præstationsmåling i lederkarrierer . . . . .	317
9.3 Data og resultater . . . . .	319
9.4 Modeller af stikprøvevis præstationsvurdering . . . . .	322
9.5 Diskussion . . . . .	337
9.6 Referencer . . . . .	341

## Sektion 5

Eftertanke . . . . .	343
10 · En akademikers stræben . . . . .	345
Rettigheder . . . . .	349



## Valg, vane og vision – en introduktion

Denne bog har en forløber i *Fornuft og forandring – læring og ledelse i en verden beriget med uklarhed* (København: Samfundslitteratur 1995). *Fornuft og forandring* indeholder, lige som denne bog, en oversættelse til dansk af en række artikler af vor tids største organisationsteoretiker, James G. March. *Fornuft og forandring* er blevet læst bredt, hvilket er et tegn på, at Marchs tanker har en betydelig klangbund i Danmark – og i Norden generelt. Måske er det hans tværvideenskabelige tankegang, der er årsagen til denne nordiske klangbund. Han tænker bredt samfundsvidenskabeligt, og han henter inspiration fra mange traditionelle discipliner (fx økonomi, politologi og sociologi). Men han henter også inspiration fra de store humanistiske fag (filosofi og litteratur). Jævnligt optræder fx Henrik Ibsen og Søren Kierkegaard i teksterne. Dette brede fundament nyttiggøres i skarpe, intelligente analyser af nogle af de store menneskelige, organisatoriske og samfundsmæssige spørgsmål – og de formidles med en sproglig og stilistisk elegance, som gør, at læseren suges ind i et fascinerende univers af ideer, indsigter og inspirationer. Man bliver ganske enkelt klogere (og ofte også klogere på sig selv) af at læse disse tekster.

*Valg, vane og vision* har til formål at udbrede Marchs tanker yderligere. Artiklerne her, som er udvalgt af March selv, har en overvægt af artikler inden for beslutningsteoriens felt. Der er stor indholds- og stil-mæssig variation mellem artiklerne: fra brede teoriehistoriske oversigter; til meget specifikke simulationsmodeller af konkrete problemstillinger. De er naturligvis alle skrevet inden for den adfærdsteoretiske (behavior-