

NICOLINE JACOBY PETERSEN  
SILLE ØSTERGAARD

# Projektsamarbejde med organisationer og virksomheder

Forlaget Samfundslitteratur

Nicoline Jacoby Petersen og Sille Østergaard  
*Projektsamarbejde med organisationer og virksomheder*

1. trykte udgave 2005  
1. elektroniske udgave 2010

© Samfundslitteratur 2010

Omslag: Torben Lundsted  
Sats og tryk: Narayana Press, Gylling

ISBN elektronisk udgave 978-87-593-9873-9  
ISBN trykt udgave 978-87-593-1156-1

Samfundslitteratur  
Rosenørns Allé 9  
1970 Frederiksberg C  
Tlf. 38 15 38 80  
Fax 35 35 78 22  
[slforlagene@samfundslitteratur.dk](mailto:slforlagene@samfundslitteratur.dk)  
[www.samfundslitteratur.dk](http://www.samfundslitteratur.dk)

Alle rettigheder forbeholdes.  
Kopiering fra denne bog må kun finde sted på institutioner, der har  
indgået aftale med COPY-DAN, og kun inden for de i aftalen nævnte rammer.  
Undtaget herfra er korte uddrag til anmeldelse.

# Indhold

<b>Forord</b> .....	<b>5</b>
<b>Indledning</b> .....	<b>8</b>
<b>1. Hvorfor samarbejde med en organisation?</b> .....	<b>11</b>
Forandring som grundvilkår .....	11
Jobstrategi .....	13
Organisationers udbytte .....	14
<b>2. Veje ind i organisationen</b> .....	<b>16</b>
Egne forventninger og krav .....	17
Videnskabsbutikker og projektbørser .....	18
Netværk .....	18
Andre alternativer .....	19
Før der stemmes dørklokker .....	21
At gøre opmærksom på sig selv .....	24
Organisationens engagement .....	27
Forventningsafstemning .....	29
Samarbejdsaftale .....	30
<b>3. Veje rundt i organisationen</b> .....	<b>36</b>
Legitimering .....	37
Pandoras æske .....	38
Visualisering .....	43
De seks tænkehatte .....	45
Organisationsfotografering .....	49

Kommunikationskanaler .....	56
Kommunikationsindhold .....	59
Procesnotater .....	61
<b>4. Veje ud af organisationen .....</b>	<b>64</b>
Dobbeltrollen som konsulent og studerende .....	64
To målgrupper .....	69
Tilbagemeldingsdilemmaer .....	70
Swotskema .....	72
En artikel .....	73
Et interview .....	74
Et oplæg .....	75
En workshop .....	76
Aktiv lytning .....	78
<b>5. Succeshistorier .....</b>	<b>80</b>
<b>Litteratur .....</b>	<b>82</b>

# Forord

Dette hæfte er blevet til i ønsket om at hjælpe studerende, der gerne vil udføre empiriske undersøgelser i en organisation som led i et semesterprojekt eller speciale. Hæftet beskæftiger sig med, hvordan man kan tilrettelægge samarbejdet med en organisation, hvordan man kan undersøge forskellige forhold i en organisation som studerende, og hvordan man giver organisationen en brugbar tilbagemelding på resultaterne.

De fleste tips og tricks er fortrinsvis baseret på vores egne erfaringer som studerende. Vi er begge uddannede fra RUC i fagene kommunikation og psykologi, og derfor vil hæftet primært være relevant for samfundsvidenskabelige og humanistiske studerende, der arbejder med problemorienterede projekter omkring organisatoriske udfordringer af forskellig art. Da dette arbejde oftest er gruppebaseret, tituleres læseren "I".

Idet hæftet er erfaringsbaseret, bærer forslagene naturligvis præg af de emneområder, vi selv har beskæftiget os med, hvilket især drejer sig om videnledelse og kulturanalyser – men også organisationsudvikling i mere bred forstand.

Rent procesmæssigt har vi som studerende især været optagede af to ting:

- 1) Hvordan man håndterer dobbeltrollen som studerende, der dels skal skrive en akademisk opgave til en uddannelsesinstitution, dels skal fungere som "konsulent" og generere bud på løsninger af organisatoriske problemer.
- 2) Hvordan man frembringer viden om organisationer på andre måder end ved hjælp af spørgeskemaer og semi-strukturerede interviews, idet andre typer dataindsamlinger involverer organisationen mere