

Henrik Juel (RED.)

Hvor er pointen?

– kommunikationsfaglige vinkler
på argumentation



Handelshøjskolens Forlag

Hvor er pointen?

- kommunikationsfaglige vinkler på argumentation

Denne å[* er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervsmæssig brug.

Bogen er udgivet af Djøf Forlag (www.djoef-forlag.dk)

Henrik Juel (red.)

Hvor er pointen?

- kommunikationsfaglige vinkler på argumentation

Handelshøjskolens Forlag
2011

Denne å[] er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervsmæssig brug.

Bogen er udgivet af Djøf Forlag (www.djoef-forlag.dk)

Henrik Juel (red.)
Hvor er pointen?
– kommunikationsfaglige vinkler på argumentation

1. udgave, 1. oplag

© 2011 by Handelshøjskolens Forlag

Alle rettigheder forbeholdes.
Mekanisk, elektronisk, fotografisk eller anden gengivelse af
eller kopiering fra denne bog eller dele heraf
er ifølge gældende dansk lov om ophavsret ikke tilladt
uden forlagets skriftlige samtykke eller aftale med Copy-Dan.

Omslag: Bo Helsted
Forside- og bagsidefoto: Fem undervisere på Kommunikationsuddannelsen
på Roskilde Universitet lytter til argumenter og pointer ved
de studerendes Showtime, efterår 2010.

(foto: Jesper Laursen)
Tryk: Narayana Press, Gylling
Indbinding: Jysk Bogbind, Holstebro

Printed in Denmark 2011
ISBN 978-87-629-0393-7

Handelshøjskolens Forlag
Lyngbyvej 17
Postboks 2702
2100 København Ø

Telefon: 39 13 55 00
Telefax: 39 13 55 55
e-mail: forlag@djoef.dk
www.djoef-forlag.dk

Indholdsfortegnelse

| | |
|---|------------|
| Indledning | 7 |
| Oversigt over kapitlerne | 9 |
| Argumentation og model – en opdatering af Toulmins model på dansk | 13 |
| <i>Af Henrik Juel</i> | |
| Argumentation og appelformer på menuen | 45 |
| <i>Af Jody Shaw</i> | |
| Appelformer i argumentation | 75 |
| <i>Af Jan Foght Mikkelsen</i> | |
| Invitationer til dialogisk argumentation – en diskussion af den retoriske forskønnelses funktion i argumentation | 111 |
| <i>Af Sanne Knudsen</i> | |
| Fortællingen som argumentation | 137 |
| <i>Af Leif Becker Jensen</i> | |
| At analysere argumentation – et bud på en strategi | 155 |
| <i>Af Karsten Pedersen</i> | |
| Argumentmodellen i brug – udfordring og fortolkning | 169 |
| <i>Af Henrik Juel</i> | |

Denne å[* er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervsmæssig brug.

Bogen er udgivet af Djøf Forlag (www.djoef-forlag.dk)