

Glade
Chefer

Glade Chefer

Af initiativtager og medforfatter Iver R. Tarp

Journalistisk bearbejdelse ved Trine Wiese

© Iver R. Tarp og Trine Wiese

© TURBINE forlaget 2011

Forlagsredaktør: Marie Brocks Larsen

1. udgave, 1. oplag

Tryk: Livonia Print, Letland 2011

Grafisk layout og ombrydning: Birgitte Herkild

Omslagsdesign: Bitten Verner sen

Foto © Rumle Skafte

Alle rettigheder forbeholdes

www.turbine.dk

ISBN: 978-87-7090-521-3

Køb bogen i boghandlen eller på www.turbine.dk

Initiativtager og medforfatter

Iver R. Tarp

Journalistisk bearbejdelse ved

Trine Wiese

Glade Chefer

Fotograf

Rumle Skafte



TURBINE

Indhold

Forord	9
------------------	---

Glade Chefer er et fantastisk initiativ. Et tiltrængt initiativ!
Ved Maarten van England.

Arbejdsglæde starter med chefen.	13
--	----

Med magt kommer ansvar, siger Iver R. Tarp,
initiativtager til Glade Chefer.

Da rosedagen skabte arbejdsglæde	21
--	----

En fantastisk rejse. Sådan fortæller Morten Holten
om et projekt med fokus på arbejdsglæde, som
han stod i spidsen for. Læs om alt fra rosedagen til
arbejdsglædekort.

Hvordan kan det være andet end en fest?	37
---	----

Siger Pernille Aalund, når hun fortæller om at være
udgiverdirektør. Mit job gør mig lykkelig og glad. Hverken
mere eller mindre, fortæller hun.

Glade relationer giver gode resultater	53
--	----

Glad og positiv ledelse handler om at flytte mennesker
ved hjælp af nærvær, mener John Birkmose-Andersen.

Selvindsigt skaber glad ledelse	63
---	----

Du kan kun være en glad chef, hvis du kender dig selv,
mener Jan Knygle. Skal du være en glad chef med
overskud, må du kende den ledelsesstil, du trives bedst

med.

Den ultimative cheftest 73

Hvordan er du en glad og positiv chef, når en medarbejder er blevet skudt og dræbt på jobbet? Her fortæller Brian Riis Nielsen om en af de vanskeligste chefopgaver af alle.

Enighed skaber ingen udvikling 83

Vær ikke bange for, at uenighed kvæler jobglæden, siger Iver R. Tarp.

Spring ud som glad 87

Kan man se på dig, at du er glad? Eller har du bundet dig selv til en fremtoning, der er professionel, kold, seriøs, kritisk og business-like? Alexander Kjerulf stiller spørgsmål til eftertanke.

Vælg din virksomhed med omhu 95

Er du en positiv og åben chef, så vær omhyggelig, når du vælger arbejdsplads. Sæt spot på de humanistiske værdier, opfordrer Lene Groth.

Plads til begejstrede fagspecialister 107

Hvordan bevarer fagspecialisten sin arbejdsglæde, når han skal ændre fokus fra faglig superperfektionisme til kundernes behov? Det giver Jesper Ditlev et bud på.

Matadors Maude dur ikke 117

Lederens begejstring og glæde er et effektivt værktøj, når medarbejderne skal motiveres.

Men kun hvis lederens begejstring kommer indefra, mener Bolette Christensen.

Tag barske beslutninger med ro i maven . . .127

Bent Andersen giver gode råd om at være en glad og positiv chef, når krisen kradser, og medarbejdere må fyres.

Natural born leaders

“Beklager, du kan sgu ikke lære at lede ...” . . . 137

Du kan kun blive en god og glad leder, hvis du grundlæggende har en vindende personlighed, en stor portion empati og holder af mennesker, mener Allan Geert Nielsen.

Glade Chefer – lad os få flere af dem!151

Glade chefer er en bog værd, mener Trine Wiese.

EPILOG159

Husk at nyde turen163

En lille reminder om at huske at nyde turen hen imod målet.



Maarten van England

Så et stort JA til initiativet Glade Chefer, der forhåbentligt kan inspirere andre chefer med mod på gladere ledelse.

Forord

Glade Chefer er et fantastisk initiativ.
Et tiltrængt initiativ!

I mange år er der blevet fokuseret alt for meget på de faglige og økonomiske ledelseskompetencer, når chefer er blevet udpeget. Den meget seriøse og formalistiske ledelsesstil har samtidig været fremherskende.

Man har alt for ofte glemt at fokusere på mennesket bag chefen!

Derfor er det befriende og positivt, at en bred vifte af topchefer fra mange forskellige brancher nu gør op med ideen om, at chefer absolut skal være kolde, kritiske og usmilende for at skabe gode økonomiske resultater.

Positive virksomheder med bunker af arbejdsglæde er netop en af forudsætningerne for – og ikke i modstrid med – flotte økonomiske resultater.

Både som menneske og chef må vi indimellem huske os selv og hinanden på, at det er smil og glæde, der bygger bro i enhver relation.

Både i forholdet mellem lederkolleger og i forholdet mellem chef og medarbejder er den ægte medmenneskelige interesse afgørende for at skabe positiv udvikling.

Især i krisetider er det nødvendigt at arbejde hårdt på at fastholde arbejdsglæden. Også når udfordringerne er tungest, lykkes ledelsens kommunikation bedst, hvis chefen forstår oprigtigt at leve sig ind i andre menneskers situation.

Samtidig kommer man som chef længst, hvis man kan ironisere over sig selv. Dermed viser man, at man er et helt menneske, og at man ikke er bedre end andre.

Jeg har en lille filosofi, der siger, at den dag, vi står foran Skt. Peter, så står vi alle sammen med bar rumpe, som dem vi er.

Så bliver man husket på det, man har gjort! Har man involveret sig i andre mennesker med smil og glæde? Hvis svaret er ja, er du lykkedes bedre som menneske og chef.

Så et stort JA til initiativet Glade Chefer, der forhåbentligt kan inspirere andre chefer med mod på gladere ledelse.

*Maarten van England,
CEO i ISS Facility Services A/S
med knap 10.000 medarbejdere.*



Iver R. Tarp

Som chef eller leder har vi magten og ansvaret, også for arbejdsglæden. Så tag ansvaret på dig, og lad dig inspirere til et chefliv med humor og glæde.

Arbejdsglæde starter med chefen

Med magt kommer ansvar.

Af Iver R. Tarp, administrerende direktør i Skadeservice Danmark A/S.

En morgen stod jeg og læste avisen og var ved at få både kaffe og brød galt i halsen. En artikel handlede om, at de chefer og ledere, der optræder reserveret og meget seriøst, anses for at være dygtigere, end dem der er glade og positive.

Da fik jeg nok. Ideen om at sætte fokus på **glade chefer** var skabt!

Jeg kontaktede en række chefer og direktører, som jeg kender som både glade og engagerede mennesker, og alle var med på ideen med det samme.

Mit udgangspunkt er, at vi som chefer kan påvirke vores medarbejdere og mellemledere rigtig meget. Vi er ikke bare

rollemodeller, men kan i bedste fald være forbilleder. Hvis arbejdsglæden og humoren ikke har godt fat i chefen for “butikken”, så løber den positive indstilling med tiden ud i sandet.

Hvorfor er det, at vi nu er så mange, der begynder at have fokus på, at det er vigtigt at være glad – også som chef – når vi skal på arbejde? Måske ligger det i tiden, at vi kræver, at følelserne har plads på jobbet. Vi skal ikke bare have brød på bordet, men en arbejdsdag hvor vi kan udfolde os selv positivt. Yderligere er jeg overbevist om, at der er rigtig god økonomi i at skabe en god stemning på arbejdspladsen; uanset hvad det så er for en virksomhed.

Måske skal vi bare tage udgangspunkt i, at selve ordet “arbejde” traditionelt set har en negativ klang. Om det altid har været sådan, ved jeg ikke, men når nogle udtaler “arbejde”, er det negativt ladet. Måske stammer det fra dengang, vi var slaver og blev tvunget til at arbejde. Og ja, der er nok nogle, der vil påstå, at sådan er det stadig.

Hvis vi slår ordet op i Management Leksikonet, står der:

***Arbejde.** Produktionsfaktor omfattende al direkte menneskelig virksomhed i forbindelse med fremstilling af enhver slags samt i øvrigt enhver form for nyttig erhvervmæssig virksomhed. Der kan være tale om mere eller mindre kvalificeret arbejde, intellektuelt arbejde, fysisk arbejde etc.*