

BØRGE DAHL

# ERHVERVSJURA

**15. udgave**

VED BØRGE DAHL, PETER MØGELVANG-HANSEN OG THOMAS RIIS



HANDELSHØJSKOLENS FORLAG

Erhvervsjura  
i et markedsøkonomisk perspektiv

Børge Dahl

Erhvervsjura  
i et markedsøkonomisk perspektiv

15. udgave  
ved

Børge Dahl  
Peter Møgelvang-Hansen  
og  
Thomas Riis



Djøf Forlag  
2020

*Børge Dahl*  
Erhvervsjura

15. udgave, 1. oplag

© 2020 by Djøf Forlag

Alle rettigheder forbeholdes.  
Mekanisk, elektronisk, fotografisk eller anden gengivelse af  
eller kopiering fra denne bog eller dele heraf  
er ifølge gældende dansk lov om ophavsret ikke tilladt  
uden forlagets skriftlige samtykke eller aftale med Copy-Dan.

Omslag: Marianne Tingkov  
Tryk: Clemenstrykkeriet

Printed in Lithuania 2020

ISBN 978-87-574-4906-8  
ebog ISBN 978-87-7198-487-3

Djøf Forlag  
Gothersgade 137  
1123 København K

Telefon: 39 13 55 00  
e-mail: [forlag@djoef.dk](mailto:forlag@djoef.dk)  
[www.djoef-forlag.dk](http://www.djoef-forlag.dk)

# Indhold

## Første afsnit: Samfundet, markedet, virksomheden og juraen

Kapitel 1. <i>Erhvervsjura som ledelsesredskab</i> .....	25
I. Den erhvervsjuridiske opgave.....	25
II. Internationalisering og juridisk virksomhedsstyring.....	31
III. Erhvervsjuraens genstand.....	33
Kapitel 2. <i>Erhvervsvirksomheden og retssystemet</i> .....	37
I. Betydningen af ordet ret .....	38
II. Rettens funktioner .....	38
III. Retssikkerhed.....	39
IV. Hvad skaber retten? .....	40
A. Lovgivning.....	42
1. Grundloven.....	42
2. Almindelige love.....	44
3. Anordninger og bekendtgørelser .....	45
B. Retssædvaner .....	46
C. Retsafgørelser.....	47
D. Forholdets natur .....	48
E. Fortolkning.....	48
V. Forholdet til offentlige myndigheder .....	51
A. Hjemmel.....	51
B. Magtfordrejning og lighedsideal .....	51
C. Sagens oplysning, aktindsigt og partshøring.....	52
D. Begrundelse og klagevejledning .....	52
E. Folketingets Ombudsmand.....	53
VI. Forholdet til andre erhvervsdrivende og forbrugere.....	54
A. Selvregulering .....	54
1. Aftalebaserede regler .....	54
2. Ikke bindende retlige regler .....	55
B. Tvistløsning.....	55
1. Civile søgsmål og tvangsfuldbyrdelse.....	56
2. Voldgift .....	56
3. Forbrugerrelaterede tvistløsningsorganer .....	58
C. Den enkelte virksomheds indflydelse på retskilderne .....	60

## *Indhold*

VII.	EU .....	60
A.	Den europæiske integrationsproces.....	60
B.	EU's institutioner .....	61
1.	Rådet.....	61
2.	Europa-Parlamentet.....	61
3.	Kommissionen.....	62
4.	EU-Domstolen.....	62
C.	Fællesskabsrettsens retskilder.....	63
1.	Retsakter.....	63
2.	Retsprincipper og grundrettigheder .....	64
D.	Det indre marked.....	64
E.	Forholdet mellem dansk ret og EU-ret.....	66
VIII.	Internationale regler i øvrigt.....	68
IX.	Domstolssystemet og retssager .....	68
A.	Oversigt over domstolene .....	68
B.	Civile sager .....	70
1.	Sagens anlæg. Værneting.....	70
2.	Sagens behandling.....	70
3.	Dommen.....	72
C.	Straffesager .....	72
D.	Lovvalg, værneting og tvangsfuldbyrdelse i internationale forhold.....	73
1.	Lovvalg.....	73
2.	Værneting og fuldbyrdelse.....	75
X.	Juridisk informationssøgning .....	75

## **Andet afsnit: Virksomhedens afsætning**

Kapitel 3. <i>Aftaler og fuldmagt</i> .....	79	
I.	Aftaleindgåelse .....	79
A.	Oversigt over den retlige regulering. Lovvalget .....	79
B.	Formkrav .....	80
1.	Skriftlighedskrav .....	80
2.	Elektronisk kommunikation og e-handel .....	81
C.	Løftet og dets retlige betydning .....	82
D.	Aftaleindgåelse ved tilbud og accept .....	84
1.	Tilbuddet og dets tilbagekaldelse .....	84
2.	Tilbudsmodtagerens reaktion.....	86
3.	Kravene til accept.....	87
4.	Tilbud eller opfordring til tilbud? .....	89
5.	Ledelsesmæssige problemer ved mundtlige aftaler. Ordrebekræftelser.....	91

6. Hensigtserklæringer mv.....	95
E. Andre modeller for aftaleindgåelse.....	96
F. Aftaleretlig bundethed ved passivitet? .....	97
G. Aftaleindgåelse internationalt .....	99
1. Lovvalgsproblemet.....	99
2. Regelforskelle.....	99
3. CISG .....	100
H. Særligt om vedtagelse af standardvilkår .....	102
II. Ugyldige løfter.....	104
A. Løftegiverens person.....	104
B. Falsk og forfalskning .....	104
C. Omstændigheder ved løftets afgivelse .....	105
1. Tvang.....	105
2. Sviг.....	105
3. Stridende mod almindelig hæderlighed.....	106
4. Udnyttelse.....	106
5. Fejltagelser og vildfarelser.....	107
D. Ændrede forholds betydning .....	109
E. Den aftaleretlige generalklausul.....	111
F. Løftets indhold i øvrigt.....	113
G. Ansættelsesklausuler.....	114
H. Retsvirkning af løftets ugyldighed .....	116
I. Lovvalget .....	116
III. Aftalers fortolkning og udfyldning .....	117
IV. Fuldmagt.....	119
A. Forskellige former for mandat. Lovvalgsproblemet.....	119
B. Fuldmagt ifølge aftaleloven .....	120
1. Fuldmagtens stiftelse.....	120
2. Fuldmagtens retsvirkninger .....	121
3. Fuldmagtens ophør.....	122
a. Mellem parterne .....	122
b. Over for tredjemand .....	123
C. Prokura.....	123
D. Kommission .....	124
1. Begrebet.....	124
2. Retsforholdet mellem kommissionær og committent.....	124
3. Forholdet til tredjemand .....	126
4. Selvindræde .....	127
E. Agentur m.m. ....	127
F. Mæglere .....	127
V. Særregler om forbrugeraftaler.....	128
1. Prækontraktuel oplysningspligt .....	130

## *Indhold*

2. Forbud mod uanmodet henvendelse mv.....	130
3. Fortrydelsesret og oplysningspligt ved fjernsalg og dørsalg mv. ....	131
a. Aftaler indgået uden for den erhvervsdrivendes forretningssted og ved fjernsalg af andet end finansielle tjenesteydelser.....	132
b. Fjernsalg af finansielle tjenesteydelser.....	134
c. Fjernsalg af »informationssamfundstjenester« .....	135
4. Oplysningspligt og fortrydelsesret ved forsikringsaftaler.....	135
5. Oplysningspligt mv. og fortrydelsesret ved kreditaftaler.....	136
6. Fortrydelsesret ved køb af fast ejendom.....	137
7. Timeshareaftaler mv. ....	138
8. Opsigelsesret .....	138
 <i>Kapitel 4. Køb</i> .....	141
I. Orienterende oversigt .....	141
II. Reglerne i købeloven.....	143
A. Nogle grundbegreber.....	143
B. Parternes forpligtelser .....	147
1. Salgsgenstanden og dens levering .....	147
a. Begrebet levering .....	147
b. Leveringsstedet .....	149
c. Transportklausuler .....	151
d. Leveringstiden.....	155
e. Varens kvalitet .....	156
f. Varens kvantitet .....	158
2. Købesummen og dens betaling.....	159
a. Køberens pligter.....	159
b. Købesummens størrelse .....	160
c. Betalingsstedet .....	161
d. Betalingsmidler .....	161
e. Betalingstiden.....	162
f. Remburs .....	163
C. Aftalens misligholdelse mv.....	165
1. Forsinkelse fra sælgerens side .....	165
a. Begrebet forsinkelse .....	165
b. Retten til at fastholde købet .....	166
c. Retten til at hæve købet .....	167
d. Køberens erstatningskrav.....	169
2. Mangler ved salgsgenstanden .....	172
a. Begrebet mangel .....	172
b. Reklamation .....	176

## *Indhold*

c.	Afslag i købesummen .....	179
d.	Ophævelse.....	180
e.	Omlevering og efterlevering.....	181
f.	Sælgers afhjælpningspligt.....	181
g.	Erstatning .....	182
h.	Sælgers afhjælpningsret.....	186
3.	Vanhjemmel .....	187
a.	Begrebet vanhjemmel .....	187
b.	Køberens beføjelser .....	188
4.	Forsinkelse fra køberens side.....	188
a.	Begrebet forsinkelse .....	188
b.	Retten til at fastholde købet .....	189
c.	Retten til at hæve købet .....	190
d.	Sælgerens erstatningskrav .....	191
5.	Køberens manglende betalingsevne .....	192
a.	Begrebet manglende betalingsevne .....	192
b.	Sælgerens tilbageeholdsret .....	193
c.	Sælgerens standsningsret .....	193
d.	Sælgerens udtagelsesret .....	194
6.	Køberens fordringshavermora .....	195
D.	Særligt om auktionssalg .....	195
III.	Internationale køb .....	197
A.	Anvendelsesområdet for CISG Lovvalgsregler .....	197
B.	Fortolkning.....	198
C.	Indhold .....	198
1.	Levering og leveringssted .....	199
2.	Risikoovergang .....	199
3.	Leveringstiden .....	199
4.	Mangler .....	200
5.	Vanhjemmel og tredjemands immaterialrettigheder .....	200
6.	Købesummen og dens betaling .....	200
7.	Købers pligt til at modtage varen .....	201
8.	Misligholdelsesbeføjelser .....	201
9.	Supplering af CISG ved aftale .....	202
IV.	Køb af fast ejendom .....	203
V.	Styring af den juridiske risiko ved produktinformation .....	206
1.	Problemstillingen .....	206
2.	Ændring af arbejdsvejledninger og brugsanvisninger.....	208
3.	Produktændringer.....	210
4.	Ny viden – efterfølgende advarselspligt.....	211
5.	Teknisk telefonrådgivning .....	212

## *Indhold*

Kapitel 5. <i>Tjenesteydelser</i> .....	213
I. Indledning .....	213
II. Rådgivning mv. og professionsansvar .....	216
III. Entrepriseforhold .....	220
IV. Godstransport .....	225
V. Perspektivering .....	229
Kapitel 6. <i>Virksomhedens afsætningskanaler</i> .....	233
I. Indledning .....	233
II. Etablering på udenlandske markeder .....	234
III. Selektiv distribution og forhandlerforhold .....	234
IV. Eneforhandling .....	236
V. Franchising .....	238
VI. Handelsagentur mv .....	240
<b>Tredje afsnit. Virksomhedens skadeforvoldelse</b>	
Oversigt.....	245
Kapitel 7. <i>Erstatningsretten</i> .....	247
I. Erstatning uden for kontrakt .....	247
A. Ansvarsgrundlag .....	247
1. Den almindelige erstatningsregel (culpa-reglen) .....	247
2. Ansvar for undladelser .....	250
3. Objektivt ansvar .....	250
4. Arbejdsgiver-/arbejdstageransvar (principalansvar) .....	252
B. Tab/skade .....	253
C. Kausalitet og adækvens .....	253
D. Ansvarsfritagelsesgrunde .....	254
1. Forældelse .....	254
E. Erstatningsposterne .....	255
F. Flere erstatningsansvarlige .....	255
II. Erstatning i kontraktforhold .....	256
III. Miljøskade .....	256
IV. Arbejdsskade .....	258
A. Arbejdsskader .....	259
B. Årsagsforbindelse .....	260
C. Ydelerne .....	260
D. Arbejdsgiverens ansvar efter almindelige erstatningsregler .....	261
V. Produktkade .....	262
A. Produktansvar .....	262
B. Defekt .....	263
C. Mellemhandlernes ansvar mv. .....	264

D.	Præceptivitet. Andet ansvarsgrundlag.....	265
E.	Det internationale perspektiv .....	266
1.	Lovvalg.....	266
2.	Værneting og fuldbyrdelse.....	267
Kapitel 8. <i>Aftaler om forsikring</i> .....		269
I.	Indledning .....	269
II.	Almindelige regler om forsikringsaftaler.....	270
A.	Terminologi.....	270
B.	Aftalens indgåelse .....	272
1.	Aftalens form, fortrydelsesret .....	272
2.	Risikooplysninger .....	272
C.	Aftalens indhold.....	274
1.	Selskabets pligter .....	274
2.	Forsikringstagerens pligter.....	276
3.	Den sikredes pligter.....	276
III.	Skadeforsikring.....	276
A.	Skadeforsikringens område .....	276
B.	Forsikringssummen .....	277
C.	Forsikringsydelsen .....	278
D.	Fareforøgelse .....	279
E.	Tilsidesættelse af sikkerhedsforskrifter. Manglende afværgelse..	279
F.	Selskabets regresret.....	280
IV.	Summaforsikring .....	281
A.	Almindelige regler .....	281
B.	Livsforsikring .....	281
1.	Begreb og formål.....	281
2.	Retsforholdet mellem parterne.....	282
3.	Retsforholdet over for kreditorerne .....	283
C.	Ulykkesforsikring og sygeforsikring.....	284
D.	Pensionsforsikring.....	284
V.	Erhvervs- og produktansvarsforsikring.....	285
A.	Forsikringsmuligheden.....	285
B.	Produktansvarsforsikring .....	285
C.	Forsikringsbehovet .....	285
1.	Analysen .....	285
2.	Virksomhedens art .....	286
3.	Virksomhedens produkter og ydelser .....	286
4.	Virksomhedens markeder .....	287
5.	Dækningssum .....	287
6.	Selvrisiko .....	287
7.	Samspillet med salgsvilkår og indkøbsvilkår .....	288

## *Indhold*

<b>Fjerde afsnit: Virksomhedens finansiering og kreditgivning</b>	
Oversigt.....	291
Kapitel 9. <i>Kreditkøb og retten til varen</i> ..... 293	
I. Kreditkøb .....	293
A. Reguleringsbaggrund og -formål .....	293
B. Kreditaftalelovens område og fravigelighed .....	294
1. Kreditaftaler og kreditkøb – begreb og former .....	294
2. Undtagne kreditaftaler og -køb .....	297
3. Aftalefrihed og beskyttelsespræceptivitet .....	297
4. Bevisbyrdeplacering.....	297
C. Kreditaftalelovens generelle beskyttelsesregler .....	297
1. Generalklausul.....	298
2. Betalingssted .....	298
3. Kvalificeret misligholdelse som betingelse for særlige sanktioner .....	298
4. Indfrielse før forfaldestidspunktet .....	298
D. Oplysningspligt og omkostningsmaksimering i forbrugerkredit .....	298
E. Forbrugerens indsigelser og krav i trepartsforhold mv. ....	300
F. Ansvar for misbrug af kontokort mv.....	300
G. Køb med ejendomsforbehold .....	301
1. Begreb og aftalefrihed.....	301
2. Gyldighedsbetingelser.....	301
3. Kreditors fyldestgørelsesmuligheder .....	302
4. Opgørelsen af parternes økonomiske mellemværende .....	303
H. Fyldestgørelse i forbrugerkøb uden ejendomsforbehold.....	303
1. Forbud mod pant i det solgte .....	303
2. Fyldestgørelse ved tilbagetagelse .....	304
I. Ejendomsforbehold i internationale køb .....	304
II. Leasing.....	305
A. Begreb og funktion.....	305
B. Kontraktens indhold.....	306
III. Konsignation.....	307
IV. Ejendomsrettens overgang .....	309
A. Forholdet mellem parterne .....	309
B. Forholdet til parternes kreditorer .....	310
1. Køberens forhold til sælgerens kreditorer .....	310
2. Sælgerens forhold til køberens kreditorer .....	311
V. Vindikation og ekstinktion.....	311

## *Indhold*

Kapitel 10. <i>Aftaler om lån og kredit</i> .....	313
Oversigt.....	313
I. Almindelige fordringer og gældsbreve .....	314
A. Forholdet mellem debitor og kreditor .....	314
1. Begreb og funktion.....	314
a. Almindelige fordringer, gældsbreve og negotiable dokumenter mv. ....	314
b. Simple gældsbreve .....	315
c. Omsætningsgældsbreve .....	315
d. Massegældsbreve .....	316
2. Gældsforpligtelsens indhold .....	317
a. Hovedstolen .....	317
b. Renter .....	318
c. Betalingstiden.....	319
d. Betalingsstedet .....	319
e. Forpligtelsens ophør .....	320
B. Transport af fordringer.....	325
1. Forholdet mellem debitor og overdrageren .....	325
2. Forholdet mellem debitor og erhververen .....	327
a. Almindelige regler .....	327
b. Særregler om omsætningsgældsbreve.....	327
3. Forholdet mellem overdrageren og erhververen .....	330
a. Almindelige regler .....	330
b. Særregler om omsætningsgældsbreve .....	331
4. Forholdet mellem erhververen og overdragerens kreditorer....	333
a. Almindelige regler .....	333
b. Særregler om omsætningsgældsbreve .....	334
5. Forholdet mellem flere konkurrerende erhververe (dobbeltalg).....	335
a. Almindelige regler .....	335
b. Særregler om omsætningsgældsbreve .....	335
6. Retsregler til værn for skyldneren (Legitimationsvirkningen) .	336
a. Almindelige regler .....	336
b. Særregler om omsætningsgældsbreve .....	336
II. Dematerialiserede værdipapirer .....	337
III. Veksler og checks.....	338
A. Veksler .....	338
B. Checks.....	339
Kapitel 11. <i>Sikkerhed for gæld</i> .....	343
A. Oversigt.....	343
B. Kautjon.....	343

## *Indhold*

1. Forskellige former for kaution .....	343
2. Kautionsforholdets stiftelse .....	344
3. Kautionens ophør .....	345
4. Begrænsning af kautionen .....	346
5. Kautionistens regresret.....	347
a) Mod skyldneren .....	347
b) Indbyrdes regres mellem samkautionister.....	347
C. Pantsætning .....	348
1. Forskellige former for pant .....	348
a. Panterettens stiftelse.....	348
b. Panterettens indhold.....	348
c. Panterettens genstand.....	349
d. Sikringsakten.....	349
2. Pant i løsøre .....	349
a. Håndpant i løsøre .....	349
b. Underpant i løsøre.....	350
3. Pant i rettigheder .....	352
4. Virksomhedspant og fordringspant. Negativerklæringer.....	353
D. Lovvalg .....	356
 Kapitel 12. <i>Pant i fast ejendom</i> .....	357
I. Tinglysningsssystemets indretning.....	357
A. Tinglysningsssystemet.....	357
B. Grundlaget for tinglysning .....	358
C. Tinglysningsdommerens prøvelse.....	359
D. Lysning og aflysning.....	360
II. Tinglysningsrets virkninger.....	360
A. Prioritetsvirkningen.....	360
1. Hovedreglen og dens begrundelse .....	360
2. Hvilke rettigheder skal tinglyses?.....	361
3. Over for hvem er tinglysning nødvendig?.....	362
4. Betingelser for erhververens beskyttelse .....	362
B. Ekstinktionsreglen i § 27.....	363
III. Pantebreve.....	363
A. Pantebrevets udstedelse.....	363
B. Rente og afdrag .....	364
C. Oprykningsret. Ejerpant .....	364
D. Ejerpantebreve .....	366
E. Overdragelse af pantebreve .....	367
IV. Den pantsatte ejendom .....	368
A. Hvad omfatter panteretten? .....	368
B. Nærmere om tilbehøret. TL § 37.....	369

C.	Konflikt mellem tilbehør og ejendomsforbehold. TL § 38 .....	370
V.	Misligholdelse og fyldestgørelse .....	371
	A. Misligholdelse af pantebreve .....	371
	B. Panthaverens fyldestgørelse .....	371
	1. Fremgangsmåden .....	371
	2. Tvangsauktion .....	371
	3. Brugeligt pant .....	372
Kapitel 13. <i>Kreditorfølgning</i> .....		375
I.	Individualfølgning .....	375
	A. Pengekrav .....	375
	1. Udlæg .....	375
	2. Udpantning .....	377
	3. Arrest .....	377
	B. Krav om andet end penge .....	378
	1. Handlingsdomme .....	378
	2. Forbudsdomme .....	378
	3. Midlertidige forbud og påbud .....	378
	4. Umiddelbare fogedforretninger .....	378
II.	Universalfølgning .....	379
	A. Konkurs. Begreb og formål .....	380
	B. Rekonstruktionsbehandling .....	380
	C. Konkursens indtræden .....	381
	D. Konkursboets behandling .....	383
	1. Bostyret .....	383
	2. Boets aktiver .....	384
	3. Boets passiver .....	384
	E. Kreditorernes fyldestgørelse .....	385
	1. Separatistkrav .....	385
	2. Underpanthavere .....	385
	3. Konkursordenen .....	386
	F. Omstødelse .....	387
	1. Forrykkende dispositioner .....	387
	a. Mistænkelige dispositioner .....	387
	b. Udlæg .....	388
	c. Utilbørlig kreditorbegünstigelse .....	389
	2. Forringende dispositioner .....	389
	3. Omstødelse efter fristdagen .....	390
	4. Retsvirkningerne af omstødelse .....	390
	G. Konkursboets slutning .....	391
	H. Akkord .....	391
	1. Tvangsakkord .....	392

## *Indhold*

2. Frivillig akkord.....	393
I. Gældssanering.....	393
J. Konkurskarantæne .....	394
<b>Femte afsnit: Virksomhedens organisation og personale</b>	
Oversigt.....	397
 Kapitel 14. <i>De forskellige virksomhedsformer</i> .....	399
I. Registrering .....	400
II. Gældsansvaret.....	400
III. Fonde .....	403
IV. Europæiske virksomhedsformer .....	404
A. Europæisk økonomiske firmagrupper (EØFG) .....	404
B. Europæiske aktie- og andelsselskaber (SE-selskaber og SCE-selskaber) .....	404
 Kapitel 15. <i>Interessentskaber</i> .....	407
I. Begreb og funktion.....	407
II. Retsforholdet mellem interesserne.....	408
A. Finansieringen.....	408
B. Ledelsen .....	408
C. Udbyttets fordeling .....	409
D. Optagelse af nye deltagere .....	410
III. Forholdet til tredjemand .....	410
A. Fuldmagt og signatur .....	410
B. Gældsansvaret .....	411
1. Selskabskreditørernes (fælleskreditørernes) stilling .....	411
2. Særkreditørernes stilling .....	412
IV. Interessentskabets ophør .....	412
A. Ophørsgrunde.....	412
B. Opløsningens gennemførelse .....	413
 Kapitel 16. <i>Aktieselskaber og anpartsselskaber</i> .....	415
I. Begreb og funktion.....	415
A. Selskabsloven.....	415
B. Kapitalselskabernes samfundsmæssige opgave .....	415
C. Koncernselskaber .....	417
II. Selskabets stiftelse .....	418
A. Stifterne .....	418
B. Fremgangsmåden ved stiftelsen .....	418
1. Stiftelsesdokument og vedtægter.....	418
2. Kapitalens tilvejebringelse.....	418

3.	Selskabets registrering .....	419
4.	Børsnotering .....	419
III.	Selskabets kapitalforhold .....	420
	A. Virksomhedens finansiering.....	420
	B. Kapitalandele .....	421
	C. Ansvarsgennembrud.....	423
IV.	Selskabets organisation .....	424
	A. Generalforsamlingen .....	424
	1. Afstemningsregler.....	424
	2. Quorum.....	425
	3. Valg og beslutninger .....	426
	4. Minoritetsbeskyttelse .....	426
	5. Revision.....	427
	B. Ledelsesstruktur .....	427
	1. SE-selskabet .....	428
	2. Bestyrelse, tilsynsråd og direktion.....	429
	3. Medarbejderrepræsentation .....	430
	4. Repræsentations- og tegningsret.....	430
	5. Habilitet .....	431
V.	Selskabets regnskabsvæsen .....	432
	A. Årsregnskabet.....	432
	B. Overskuddets anvendelse .....	433
VI.	Virksomhedsoverdragelse .....	433
	A. Fusion.....	434
	B. Majoritetsovertagelse og substansoverdragelse .....	435
	C. Lønmodtageres rettigheder.....	435
VII.	Selskabets oplosning .....	435
	Kapitel 17. <i>Virksomhedens lønmodtagere</i> .....	437
I.	Indledning .....	437
II.	De ansættelsesretlige regler.....	438
	A. Lovgivning .....	438
	1. Funktionærer .....	438
	B. Overenskomstsystemet.....	439
	1. Organisationsret .....	440
	2. Organisationerne .....	440
	3. Hovedaftalen af 1973 .....	441
	4. Arbejdsoverenskomster.....	442
III.	Indgåelse af ansættelsesaftaler .....	442
IV.	Ansættelsesforholdets indhold .....	443
	A. Lønmodtagerens pligter .....	443
	B. Lønmodtagerens misligholdelse.....	444

## *Indhold*

C.	Opfyldelseshindringer .....	446
1.	Sygdom.....	446
2.	Barsel.....	447
3.	Andre opfyldelseshindringer.....	448
D.	Arbejdsgiverens pligter .....	448
1.	Løn.....	448
2.	Ferie .....	449
3.	Køns- og andre former for diskrimination.....	451
E.	Arbejdsgiverens misligholdelse .....	452
V.	Ansættelsesforholdet: Ændringer og ophør .....	453
A.	Ansættelsesforholdets ophør .....	453
1.	Afskedigelse .....	453
2.	Opsigelsesregler .....	454
3.	Fratrædelsesgodtgørelse for funktionærer.....	456
B.	Ændringer i ansættelsesforholdet.....	456
1.	Virksomhedsoverdragelse.....	456
VI.	Ansættelsesretlige tvister.....	457
A.	Arbejdsretten og faglige voldgiftsretter .....	457
B.	Mægling i arbejdsstridigheder.....	458
VII.	Internationale komplikationer .....	459
<b>Sjette afsnit. Virksomheden, forbrugerne og konkurrencen</b>		
	Oversigt.....	463
Kapitel 18. Konkurrencebegrænsning og monopol.....		465
I.	Indledning .....	465
II.	Konkurrenceloven .....	466
III.	Konkurrencebegrænsende aftaler mv.....	467
A.	Bagatelgrænsen .....	468
B.	Undtagelser .....	468
1.	Grupbefritagelse .....	468
2.	Individuel fritagelse og ikke-indgrebserklæring .....	469
C.	Prisaftaler mv. ....	470
D.	Produktionsbegrænsninger mv.....	472
E.	Markedsdeling.....	473
F.	Rabat- og bonusordninger .....	474
G.	Tillægsydelser (tying) .....	475
H.	Sanktioner .....	475
IV.	Misbrug af dominerende stilling .....	476
A.	Dominatorende stilling.....	476
1.	Det relevante marked .....	477
B.	Misbrug .....	478

1. Urimelige priser mv. ....	478
2. Leveringsnægtelse.....	479
3. Rabat- og bonusordninger.....	480
4. Tillægsydeler (>tying<) .....	481
C. Ikke-indgrebserklæring .....	481
D. Sanktioner .....	481
V. Fusionskontrol .....	482
VI. Konkurrenceforvridende støtte.....	483
VII. EU's konkurrenceregler .....	484
 Kapitel 19. <i>Markedsføring</i> .....	487
I. Indledning .....	487
II. God markedsføringskvik og god erhvervsskvik .....	487
A. Anstødelighed, diskrimination og mangel på social ansvarsfølelse .....	490
B. Påtrængende og overrumplende markedsføring.....	491
C. Udnyttelse af kendte personer i reklamer.....	492
D. Handelspraksis rettet mod børn og unge .....	493
III. Vildledning .....	494
A. Vildledende handlinger .....	494
B. Vildledende udeladelser og købsopfordringer .....	496
C. Vildledning mellem erhvervsdrivende .....	498
D. Skjult reklame .....	498
E. Prisangivelser .....	499
F. Angivelser om geografisk oprindelse.....	500
G. Andre vildledende angivelser.....	501
IV. Prisoplysninger mv. ....	501
A. Faktureringspligt for tjenesteydelser.....	502
B. Gebyrer .....	502
V. Agressiv og utilbørlig handelspraksis .....	503
A. Aggressiv markedsføring .....	503
B. Anden utilbørlig handelspraksis.....	504
VI. Sammenlignende reklame .....	506
VII. Direkte markedsføring og beskyttelse af persondata.....	508
A. Uanmodet henvendelse ved brug af elektronisk post mv. ....	508
B. Uanmodet henvendelse ved brug af andre former for fjernkommunikation .....	509
C. Beskyttelse af personoplysninger .....	511
D. Farlige produkter.....	513
VIII. Forbrugerombudsmanden .....	513
IX. Sanktionerne .....	515
X. Det internationale perspektiv .....	517

## *Indhold*

Kapitel 20. <i>Forbrugerbeskyttelse</i> .....	519
I.    Markedsøkonomi og forbrugere.....	519
A. Forbrugerbeskyttelse og virksomheden .....	520
II.   Forbrugerpolitik.....	521
A. EU's forbrugerpolitik.....	521
B. Dansk forbrugerpolitik.....	522
C. Eksempel: beskyttelse mod urimelige aftalevilkår.....	522
III.  Forbrugerreguleringens virkemidler .....	524
A. Forbrugerinformation.....	524
B. Retlig fortrinsstilling .....	525
C. Retshåndhævelse (access to justice).....	526
Kapitel 21. <i>Beskyttelse af immaterielle goder</i> .....	527
I.    Immaterielle goder.....	527
II.   Immaterielrettens internationalisering .....	528
III.  Immaterialretsobjekter.....	530
A. Opfindelser.....	531
B. Litterære og kunstneriske værker.....	533
C. Design .....	534
IV.   Immaterielle goder frembragt i ansættelsesforhold .....	535
V.    Reklamens retsbeskyttelse.....	538
VI.   Beskyttelse mod produktefterligninger .....	539
VII.  Beskyttelse af forretningshemmeligheder .....	540
Kapitel 22. <i>Beskyttelse af varemærker og andre forretningskendetege</i> n .....	543
I.    Forretningskendetege og deres funktion.....	543
II.   Hvad kan være et forretningskendetege?.....	544
III.  Registrering af forretningskendetege.....	546
IV.   Ibrugtagning af varemærker .....	547
V.    Forretningskendeteget som bærer af informationer .....	547
A. Særpræg .....	547
B. Vildledning.....	549
C. Varemærkers degeneration.....	550
VI.   Kendetegeksretlige konflikter.....	550
A. Forvekslelighed .....	550
B. Anden goodwill-snylteri.....	553
VII.  Domænenavne .....	554
VIII. Retsbeskyttelsens varighed .....	558
<b>Stikordsregister .....</b>	<b>559</b>

# Forkortelser

<i>Aftl.</i>	bet.	<i>Aftaleloven</i> = Lov om aftaler og andre retshandler på formuerettens område
<i>CISG</i>	bet.	United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods
<i>CL</i>	bet.	<i>Checkloven</i>
<i>DL</i>	bet.	<i>Danske Lov</i> = Kong Christian den Femtes danske lov af 15. april 1683
<i>FAL</i>	bet.	<i>Forsikringsaftaleloven</i> = Lov om forsikringsaftaler
<i>Fktl.</i>	bet.	<i>Funktionerloven</i> = Lov om retsforholdet mellem arbejdsgivere og funktionærer
<i>Gbl.</i>	bet.	<i>Gældsbrevsloven</i> = Lov om gældsbreve
<i>H:</i>	bet.	<i>Haugesesteretsdom</i>
<i>Kbl.</i>	bet.	<i>Købeloven</i> = Lov om køb
<i>Kml.</i>	bet.	<i>Kommissionsloven</i> = Lov om kommission
<i>KL</i>	bet.	<i>Konkursloven</i>
<i>SEL</i>	bet.	<i>Selskabsloven</i>
<i>SH</i>	bet.	<i>Sø- og handelsretsdom</i>
<i>TL</i>	bet.	<i>Tinglysningsloven</i> = Lov om tinglysning
<i>U</i>	bet.	<i>Ugeskrift for Retsvæsen</i>
<i>V</i>	bet.	<i>Vestre landsretsdom</i>
<i>VL</i>	bet.	<i>Vekselloven</i>
<i>Ø</i>	bet.	<i>Østre landsretsdom</i>
<i>NJA</i>	bet.	Nytt Juridiskt arliv

Med hensyn til lovnummer og datering henvises til »Erhvervsretlige love«.

Denne bog er omfattet af lov om ophavsret og må ikke videregives – herunder udlånes, sælges eller kopieres – i digital form.

Indholdet må alene anvendes af licenstager i henhold til de til enhver tid gældende licensbetingelser.

© Jurist- og Økonomforbundets Forlag

## FØRSTE AFSNIT

# Samfundet, markedet, virksomheden og juraen

Denne bog er omfattet af lov om ophavsret og må ikke videregives – herunder udlånes, sælges eller kopieres – i digital form.

Indholdet må alene anvendes af licenstager i henhold til de til enhver tid gældende licensbetingelser.

© Jurist- og Økonomforbundets Forlag

## KAPITEL 1

# Erhvervsjura som ledelsesredskab

### I. Den erhvervsjuridiske opgave

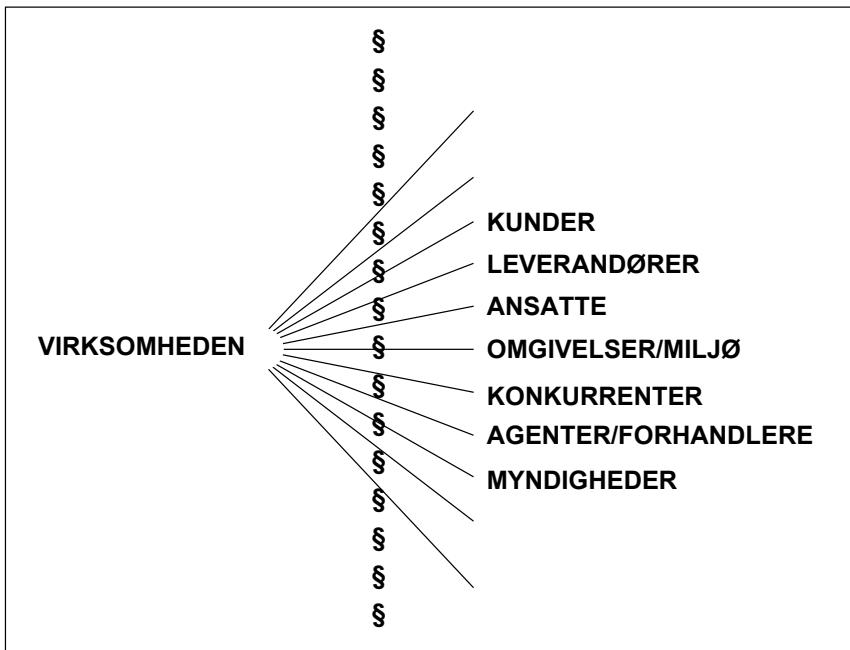
VIRKSOMHEDSLEDELSE angår såvel fagligt som praktisk en lang række forskellige problemer, som i forskellige sammenhænge behandles under forskellige overskrifter, *fig. 1.*



*Fig. 1.*

## Kapitel 1. Erhvervsjura som ledelsesredskab

Derimod er der ingen lang faglig tradition for mere systematisk behandling af VIRKSOMHEDENS JURIDISKE STYRING, selv om virksomhedens adfærd i alle relationer er underlagt en mere eller mindre intensiv retlig regulering, *fig. 2.*



*Fig. 2.*

Den manglende tradition for at dyrke JURIDISK VIRKSOMHEDSSTYRING som fagligt problem hænger sammen med, at JURAUDDANNELSEN ved universiteterne traditionelt i væsentlig grad har været rettet mod retssektorens aktører og dermed adskilt sig markant fra VIRKSOMHEDSLEDELSE, *fig. 3.*

### I. Den erhvervsjuridiske opgave

JURAUDDANNELSEN	ERHVERVSVIRKSOMHED
DANSKE REGLER	INTERNATIONAL ORIENTERING
BAGUDRETTET KONFLIKTLØSNING	FREMADRETTET PROBLEMLØSNING
DOMSTOLSPROCES	FORHANDLINGSPROCES
RENDYRKET JURIDISK METODE OG ARGUMENTATION	KOMPLEKS INTEGRERET HENSYNTAGEN TIL ØKONOMI, SAMFUNDSFORHOLD »HUMAN FACTOR« »SUND FORNUFT« ALMENE RETSPRINCIPPER

*Fig. 3.*

Den ledelsesmæssige opgave, som eksistensen af retlig regulering stiller en virksomhedsledelse over for, er anderledes end den traditionelt juridiske. Det drejer sig ikke om efterfølgende at anvende juraen til løsning af en allerede opstået tvist, men derimod om på forhånd, når der disponeres, at sikre, at der træffes beslutning under hensyntagen til den relevante jura, *fig. 4*.

ERHVERVSJURA den jura, som er relevant for erhvervsvirksomhed
ERHVERVSJURIDISK STYRING præventiv anvendelse af juraen til forebyggelse af konflikter og indgreb som integreret del af virksomhedens samlede ledelse

*Fig. 4.*

Mens den traditionelle, juridiske synsvinkel rendyrker juraen som middel til løsning af foreliggende tvister, består den erhvervsjuridiske opgave i på forhånd at integrere juraen med en virksomheds øvrige styringsredskaber, således at virksomheden, alt taget i betragtning, disponerer optimalt, *fig. 5*.

## Kapitel 1. Erhvervsjura som ledelsesredskab

JURISTJURA	ERHVERVSJURA
JURA ANVENDT	
EFTERFØLGENDE ISOLERET	PÅ FORHÅND INTEGRERET
MED HENBLIK PÅ	
TVISTLØSNING	OPTIMAL DISPONERING

Fig. 5.

Den juridiske styring ses således som et led i den sammensatte opgave, det er at lede en virksomhed. En virksomheds »juridiske risiko«, dvs. risikoen for at blive mødt med retlige ubehageligheder i form af myndighedsindgreb og/eller retlige sanktioner fra konkurrenter og aftagere mv., ved en given aktivitet ses med andre ord på linje med bl.a. de finansielle, organisationsmæssige, driftstekniske, afsætningsmæssige risici, der i øvrigt er forbundet med den pågældende virksomhed.

Ligesom de sidstnævnte kan de juridiske risici beskrives, systematiseres og vurderes med henblik på, at de inddrages i grundlaget for erhvervsmæssige dispositioner. Erhvervsretten bliver hermed et redskab (blandt flere) til identifikation, afklaring og håndtering af de problemer, der kan være knyttet til påtænkte virksomhedsdispositioner.

En erhvervsjura indrettet med henblik på juridisk styring tager sit udgangspunkt i de virksomhedsdispositioner, hvis retlige sider den skal belyse, dvs. den er *problemorienteret*.

Desuden sætter erhvervsjuraen den *fremadrettede/præventive anvendelse* af retsreglerne i centrum. Dette er en følge af, at det er virksomhedernes primære interesse at indrette deres adfærd således, at de minimerer risikoen for retlige konflikter og myndighedsindgreb.

Det er en konsekvens af disse udgangspunkter, at det er lovgivningen på det (eller de) relevante marked(er), der tiltrækker sig interesse; erhvervsretten må med andre ord anlægge en *integreret national og international synsvinkel*.

I modsætning hertil tager den traditionelle (»juristjuridiske«) retsvidenskab udgangspunkt i den formaliserede løsning ved danske domstole af opståede retstvister og holdbarheden af foretagne myndighedsindgreb, dvs. en »bagudrettet« anvendelse af retsreglerne med henblik på retligt korrekt *subsumption* af foreliggende konkrete oplysninger (dvs. indordne de konkrete oplysninger under en mere generel retsregel). Med dette sigtepunkt samler den retsvidenskabelige opgave sig om systematiseringen og den detaljerede beskrivelse af retsreglernes indhold.

De forskellige udgangspunkter for den teoretiske behandling af retlige forhold hænger navnlig sammen med, at den traditionelle retsvidenskab er udviklet i tilknytning til den juridiske kandidatuddannelse, og at denne altid har haft særlige forpligtelser af hensyn til uddannelsen af retssektorens personale, herunder advokater og dommere, der varetager opgaven som samfundets professionelle konfliktløsere.

De forskellige tilgange til retten er ikke modsætninger. Tvaertimod kan den erhvervsjuridiske tilgang siges at ligge i forlængelse af den »juristjuridiske«, idet fastlæggelsen af den juridiske risiko ved en given erhvervsmæssig disposition i sagens natur (bl.a.) bygger på en vurdering af, hvorvidt dens foretagelse efter gældende ret kan udløse retlige reaktioner.

Den »erhvervsjuridiske« prognose angående en påtænkt disposition foretages dog *ex ante* – dvs. tidligere end den pågældende virksomhedsdisposition. Den foretages derfor typisk på et tidspunkt med væsentlig mindre information sammenlignet med den »prognose«, som f.eks. en advokat – efter at der er disponeret, og virkningerne heraf er kendte – foretager vedrørende udfaldet af en eventuel retssag om erstatning for tab forårsaget af en foretagen disposition.

Ved den erhvervsjuridiske »*ex ante*-prognose« er f.eks. erstatningsproblemer en eventuel følge af en påtænkt virksomhedsdisposition. Prognosen må derfor foretages på grundlag af forskellige hypotetiske, faktiske forløb og bygge på en række mere eller mindre usikre forudsætninger. Ved at tage udgangspunkt i forsigtighedsprincippet, dvs. kalkulere ud fra det for virksomheden værst tænkelige faktiske forløb, kan den erhvervsjuridiske prognose ikke desto mindre tjene sit formål, som er på forhånd at identificere de juridiske risici med henblik på at give virksomheden et grundlag for minimering heraf og kontrol hermed. Hermed undgås, at konsekvenserne af de aktualiserede risici kommer som ubehagelige overraskelser for virksomheden. Desuden sikres, at dispositionen – hvis virksomheden med kendskab til de juridiske implikationer overhovedet ønsker at disponere som påtænkt – er et udslag af en afvejning af fordele og ulemper ved (yderligere) risikominimering.

En advokats (»juristjuridiske«) prognose af udfaldet af en retssag angående en allerede indtrådt tabsforvoldende skade vedrører derimod et aktuelt, konkret forliggende forløb, hvor spørgsmålet er, om dette har udløst en retsfølge. Fordi forløbet er kendt, er det muligt at foretage en langt mere detaljeret og nuanceret, retlig vurdering. Advokaten kan således inddrage »efterfølgende« omstændigheder, såsom f.eks. tabsudmåling og den skadelidtes adfærd (egen skyld, reklamation, etc.), som er faktorer, der er retligt relevante for vurderingen af den tabsforvoldende disposition.

Virksomhederne er selvsagt også interesserede i, hvad deres retsstilling er i tilfælde, hvor den »juridiske risiko« har vist sig at være aktuel, herunder hvilke retlige reaktionsmuligheder der er til stede i det enkelte tilfælde, hvor det er gået galt. Også for den erhvervsjuridiske synsvinkel påkalder reglernes konkrete an-