



Thomas Høgenhaven  
& Christian Sparrevohn

# GRØNT IVÆRKSÆTTERI

SÅDAN SKABER DU EN VIRKSOMHED,  
DER REDDER VERDEN (LIDT)

DJØF FORLAG

## GRØNT IVÆRKSÆTTERI

SÅDAN SKABER DU EN VIRKSOMHED,  
DER REDDER VERDEN (LIDT)

Thomas Høgenhaven & Christian Sparrevohn

# Grønt iværksætteri

Sådan skaber du en virksomhed, der redder verden (lidt)



Djøf Forlag

2021

Thomas Høgenhaven & Christian Sparrevohn

**Grønt iværksætter**

Sådan skaber du en virksomhed, der redder verden (lidt)

1. udgave, 1. oplag

© 2021 by Djøf Forlag

Alle rettigheder forbeholdes.

Mekanisk, elektronisk, fotografisk eller anden gengivelse af eller kopiering fra denne bog eller dele heraf er ifølge gældende dansk lov om ophavsret ikke tilladt uden forlagets skriftlige samtykke eller aftale med Copy-Dan.

Omslag: Louise Perlmutter, Louises Design

Tryk: Ecograf, Brabrand

Printed in Denmark 2021

ISBN 978-87-574-4954-9

eISBN: 978-87-719-8542-9

Djøf Forlag

Gothersgade 137

1123 København K

e-mail: [forlag@djoef.dk](mailto:forlag@djoef.dk)

[www.djoef-forlag.dk](http://www.djoef-forlag.dk)

# INDHOLD

<b>Forord</b> .....	<b>9</b>
Intet bliver som før – så hvad nu? .....	12
<b>Indledning</b> .....	<b>17</b>
Så hvad holder os tilbage? .....	21
<b>De grønne iværksætters årti</b> .....	<b>27</b>
En ny generation.....	27
En ny forståelse af “bæredygtighed” og “vækst” .....	30
En gunstig konkurrencesituation .....	32
En ny politisk virkelighed.....	35
De grønne muligheder .....	39
<b>Sådan gør grønne iværksættere</b> .....	<b>43</b>
<b>#1 Start med den grønne forretningsmodel</b> .....	<b>48</b>
Case: <i>Chainge</i> .....	49
Den almindelige forretningsmodel.....	50
Den grønne forretningsmodel .....	52
Konkrete råd.....	59
<b>#2 Tjen penge, det er okay (og nødvendigt!)</b> .....	<b>62</b>
Case: <i>Aarstiderne</i> .....	<b>63</b>
Er penge onde? .....	64
En tredje vej .....	66
Konkrete råd.....	68

<b>#3 Prioriter hastighed, ikke monopolisering</b> .....	<b>70</b>
Case: <i>EAT GRIM</i> .....	71
Monopoler som strategi .....	72
Byd konkurrencen velkommen .....	74
Konkrete råd .....	77
<b>#4 Tænk involvering og open source</b> .....	<b>78</b>
Case: <i>Tomorrow</i> .....	79
Open Source .....	81
Crowdfunding .....	82
Hvem bestemmer? .....	84
Konkrete råd .....	85
<b>#5 Vælg de rigtige investorer</b> .....	<b>88</b>
Case: <i>The Footprint Firm</i> .....	89
Profit eller ej? .....	91
Iværksættere, investorer og ejerskab .....	92
Milliarder af gratis penge .....	93
Konventionelle og grønne investorer .....	96
Udbytte eller salg? .....	100
Konkrete råd .....	101
<b>#6 Find grønne kollegaer</b> .....	<b>104</b>
Case: <i>Zetland</i> .....	105
Kunsten at bygge det rigtige team .....	107
Motivation og værdier .....	108
Kompensation .....	110
Frivillighed .....	111
Konkrete råd .....	114
<b>#7 Bevis dit bæredygtigheds-bidrag</b> .....	<b>116</b>
Case: <i>VIGGO</i> .....	117
Aktionærer frem for alt .....	118
Kend dine enhedsomkostninger .....	120
Bredere forståelse af værdiskabelse .....	122
Mål og rapporter Bæredygtighedsafkast .....	123
Konkrete råd .....	126

<b>#8 Opbyg en grøn værdikæde .....</b>	<b>128</b>
Case: <i>Organic Basics</i> .....	129
Forretningsmodeller og værdikæder .....	130
Det umulige valg .....	131
Konkrete råd .....	133
<b>#9 Skaler nænsomt og decentralt .....</b>	<b>136</b>
Case: <i>Matter</i> .....	137
Angrib som nazisterne? .....	138
Balanceret vækst .....	141
Skaler organisationen med lavt CO2-aftryk .....	143
Decentral vækst .....	144
Skab grøn kultur .....	146
Konkrete råd .....	147
<b>#10 Uddan alle omkring dig .....</b>	<b>148</b>
Case: <i>Tomorrow (igen)</i> .....	149
Kommunikation .....	151
Skaber håb .....	152
At være en lidt for god historie .....	154
Konkrete råd .....	155
<b>Afslutning: Tiden er nu .....</b>	<b>157</b>
<b>Om forfatterne .....</b>	<b>165</b>





# FORORD

Da P.S. Krøyer i 1900 udstillede *Sommeraften ved Skagens strand. Kunstneren og hans hustru* for første gang, blev maleriet af kunstneren, hans kone og deres hund, Rap, dårligt modtaget. De første anmeldelser hævdede, at dobbeltportrættet af parret på måneskinstur langs stranden var *for* banalt.

Siden er *Sommeraften ved Skagens strand. Kunstneren og hans hustru* som bekendt blevet nationalklenodie og synonym med den danske sommer. De lyse nætter, det lunefulde hav, den brede strand.

Stranden på maleriet skal mere præcist forestille Skagen Sønderstrand, som ligger cirka tre kilometer syd for Grenen på østlig side. I dag kan du stadig tage din bil og køre til Skagen Sønderstrand og gå præcis, hvor P.S. Krøyer og hans kone, Marie, gik – men om 100 år eller mindre kan du sandsynligvis ikke. På det tidspunkt vil havet have spist sig så langt ind på stranden, at der ikke vil være mere sand. Overgangen fra land til vand vil ikke længere være belagt med sand, men med grus, sten og dæmninger. Det samme gælder i øvrigt 49,3 % af Danmarks strande ifølge tal fra EU-Kommissionens forskningscenter for klima.

Når vi taler om de vandstandsstigninger, som den globale opvarmning fører med sig, er det nemt at glemme præcis, hvad det vil sige. De fleste af os tænker måske på oversvøm-