

Mathiasen, Fredenslund og Valbjørn

Køb og salg på internettet

Ret & Rimeligt
NYT JURIDISK FORLAG

Denne bog er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervmæssig brug.

Bogen er udgivet af Nyt Juridisk Forlag (www.djoef-forlag.dk)

**Jakob Plesner Mathiasen,
Maria Fredenslund og
Nicky Valbjørn**

Køb og salg på internettet

Nyt Juridisk Forlag

Denne bog er omfattet af lov om ophavsret.

Uanset evt. aftale med Copy-Dan er det ikke tilladt at kopiere eller indscanne siden til undervisningsbrug eller erhvervmæssig brug.

Bogen er udgivet af Nyt Juridisk Forlag (www.djoef-forlag.dk)

Køb og salg på internettet

1. udgave, 1. oplag

© 2009 by Nyt Juridisk Forlag A/S

Alle rettigheder forbeholdes.

Mekanisk, elektronisk, fotografisk eller anden gengivelse af eller kopiering fra denne bog eller dele heraf er ifølge gældende dansk lov om ophavsret ikke tilladt uden forlagets skriftlige samtykke eller aftale med Copy-Dan.

Omslag: Søren Damstedt

Tryk: Special-Trykkeriet, Viborg a-s

Printed in Denmark 2009

ISBN 978-87-7673-080-2

Nyt Juridisk Forlag A/S

Lyngbyvej 17

Postboks 2702

2100 København Ø

Telefon 39 13 55 00

Telefax 39 13 55 55

e-mail forlag@djoef.dk

www.nytjuridiskforlag.dk

www.djoef.dk

www.gyldendal.dk

Indhold

Forord	7
Aftaleindgåelse	9
Aftaler på internettet	9
Valg af medium	15
Aftaleindgåelse på hjemmesider	18
Fjernsalg – oplysningskrav	25
Beskyttelse af forbrugeren	25
Oplysningsforpligtelse for sælgeren	27
Særlige oplysningskrav ved finansielle tjenesteydelser ..	33
Konsekvens af manglende overholdelse af oplysningsforpligtelsen	36
Fortrydelsesret	38
Fortrydelsesrettens indhold	38
Fortrydelsesfristens længde og beregning	41
Andre betingelser for at bruge fortrydelsesretten	45
Retsvirkninger af at bruge fortrydelsesretten	48
Bortfald af tilknyttede aftaler	50
Markedsføring på internettet	52
Markedsføringslovens regler	52
Særligt om markedsføring på internettet	53
Salgsfremmende foranstaltninger	61
Overtrædelse af markedsføringsloven	65