

# **Historien om Triumph**

## **Fra 1950'erne til enden**

**Skrevet af Keith Adams**  
**Redigeret og oversat af Jan Pedersen**

**Copyright 2013 Forlaget Solhøj**

**ISBN 978-87-996503-1-6**

## Forord:

Den engelske bilhistoriker Keith Adams, har gennem de seneste mange år, beskæftiget sig med den engelske bilindustri historie, fortrinsvis med perioden efter 2 verdenskrig og op gennem 1960'erne, hvor man på mange måder var førende i Europa, og også var ved at finde fodfæste på det amerikanske marked. På trods af denne meget gunstige position, løb det hele ud i sandet i løbet af 1970'erne, som også i Storbritannien bliver betegnet som "The decade of lost opportunities".

Denne bog, er en del af det store historiske værk, som Keith Adams har skrevet om de mange mærker, som tilslut blev samlet under British Leylands vinger, hvilket nogle mener var årsagen til, at det gik som det gik.

Keith Adams har lagt en meget stor indsats i at indsamle de korrekte data, fra denne interessante periode, og hans skrifter baserer sig i stor udstrækning på interviews med nøglepersoner, som var direkte involveret i ledelsen og udviklingen af de bilmodeller, som skulle og kunne have skaffet den engelske bilindustri den førerposition på verdensplan, som i stedet blev erobret af BMW, Mercedes Benz og Volkswagen

Det er lykkedes undertegnede på vegne af Forlaget Solhøj, at erhverve muligheden for, at oversætte dette omfattende værk til dansk. Første del af dette projekt, er Triumphs historie fra 1950'erne og indtil den bitre ende i 1984, da man måtte erklære sig konkurs og ophøre som selvstændigt bilmærke.

Denne bog kan betragtes om en slags "appetizer" for det betydeligt større værk, som jeg arbejder på for øjeblikket. Jeg er i gang med, at skrive et værk, som beskriver langt mere detaljeret de forskellige bilmodeller, som der blev arbejdet på i denne spændende periode. Denne komplette historie, vil også indeholde en lang række billeder, af de meget interessante prototyper, som nåede forskellige stadier i udviklingen inden de blev opgivet. Denne langt mere omfangsrige bog, forventes at være færdig og på gaden i det sene forår/forsommeren 2013.

Jeg vil ønske dig rigtig god fornøjelse med læsningen, og modtager meget gerne konstruktiv feedback på bogen på mailadressen [jan@eagleeye.co.dk](mailto:jan@eagleeye.co.dk).

Solhøj, Januar 2013

Jan Pedersen

## Triumph: Succesen, som løb ud i sandet



Triumph bil fabrikken, var i lighed med Rover en ægte succeshistorie op gennem '60'erne. Fra lavpunktet, hvor man blev erklæret konkurs i 1939 – og efterfølgende blev overtaget af Standard i 1945, gik det kun fremad for Triumph mærket. Mærket popularitet var så stor, at man besluttede, at fra 1959 skulle alle nye Standard biler også bære mærket Triumph. Og alt dette først og fremmest fordi Harry Webster havde ledet udviklingen af en række af spændende og teknisk interessante biler.

Op gennem halvtredserne, levede Standard Motor Company et relativ succesfuldt liv, med en ekstra indtjening fra deres ret lukrative forretning med, at levere motorer til Fergusons traktorproduktion. Firmaet var dog stadig meget lille sammenlignet med giganterne Austin og Morris, og dets salgsvolumen var stadig ret lille, derfor blev det også sværere og sværere, at finansiere udviklingen af den næste generation af biler. På grund af dette, samt en generel stagnation i markedet begyndte man seriøst at kigge sig om efter et strategisk samarbejde, med en anden britisk bilproducent. Intensionen fra Standards administrerende direktør Alick Dick var på denne måde at udvikle virksomheden yderligere. Adskillige mulige samarbejdspartnere blev foreslået; herunder Rover og Rootes gruppen, men ingen af dem tilbød en tilfredsstillende løsning på firmaets problemer.

Situationen ændrede sig dog hurtigt til det værre i løbet af 1960 - hjemmemarkedssalget svandt ind på grund af finansielle stramminger, og eksportsalget af sportsvogne tog også en kraftig drejning nedad. Udviklingen fra de lovende år i halvtredserne, hvor Standard gik med tanker om, at overtage andre virksomheder, var nu vendt til at man var dødeligt sårbare overfor en overtagelse fra den Lancashirebaserede lastbilbygger Leyland. Der kan kun gives en årsag til Leylands beslutning