

Politisk

SPIN

Redigeret af Anne Høybye • Brit Buchhave • Martin Lund • Signe Wagner •
Bidrag af Mie Femø Nielsen • Christian Koch • Orla Vigsø • Rasmus Jønsson •
Klaus Kjøller • Kaare R. Skou • Søren Espersen • Martin Hein • Christine Antorini •
Akademisk Forlag

POLITISK SPIN

POLITISK SPIN

REDIGERET AF

Anne Høybye
Brit Buchhave
Martin Lund
Signe Wagner

A

AKADEMISK FORLAG

Politisk spin

Copyright © Forfatterne og Akademisk Forlag, København 2007

Forlagsredaktion: Jonas Holm Hansen og Andreas Bonnevie

Omslag: Grazyna Schindler, SchinDesign

Tilrettelæggelse og sats: BookPartnerMedia

Trykt hos Nørhaven Book, Viborg

Printed in Denmark 2007

ISBN 978-87-500-3940-2

Alle rettigheder forbeholdes. Mekanisk, fotografisk eller anden gengivelse af eller kopiering fra denne bog eller dele deraf er *kun* tilladt i overensstemmelse med overenskomst mellem Undervisningsministeriet og Copy-Dan. Enhver anden udnyttelse er uden forlagets skriftlige samtykke forbudt ifølge gældende dansk lov om ophavsret. Undtaget herfra er korte uddrag til brug i anmeldelser.

Akademisk Forlag · Pilestræde 52
1112 København K · www.akademisk.dk

Indhold

Forord 7

Indledning 9

Del 1 Spin som disciplin 17

Hvad er spin? 19

Af Mie Femø Nielsen og Christian Kock

Fire grundlæggende funktionstyper af spin 36

Af Mie Femø Nielsen og Christian Kock

Sproglige spinteknikker 63

Af Mie Femø Nielsen og Christian Kock

Del 2 Spindoktorer før og nu 75

Politisk marketing i det 20. århundrede 77

Af Orla Vigsø

Spindoktorerne på Christiansborg 92

Af Rasmus Jønsson

Netværk og narreværk 99

Af Klaus Kjøller