

Skolen i Morgen

Tidsskrift for skoleledelse

Nr. 7 • April 2016 • 19. årgang • Tema: Ledelse der giver mening

Hvad vil du som leder huskes for?

Af Peter Andersen, forlagschef, Dafolo A/S

En leders hverdag går med møder og beslutninger vedrørende reformimplementering, budgetter, personaleforhold og meget, meget mere. Tempoet er ofte højt, og ikke altid har man i en travl hverdag tid til at reflektere over, hvad det egentlig er, man leder på, og hvad der gør, at man lykkes.

En leders succes kan ikke alene måles på at sikre fremdrift i projekter, overholde budgetter, få gode elevtestresultater og at slukke ”ildebrande” i hverdagen. En leders succes afhænger ofte i endnu højere grad af, om man formår at skabe mening med arbejdet for og især med medarbejderne. *Mening motiverer*, hvilket Charlotte Larsens artikel *Kaldet der ikke kunne høres* omhandler – blandt andet med pointen, at lærerens eller pædagogens kald ikke længere er tilstrækkeligt.

Derfor kan det ifølge den verdenskendte ledelsesprofessor Peter F. Drucker (1909-2005) være en god idé jævnligt at lægge alle regnearkene og hastesagerne til side på skrivebordet for at stille sig selv nogle af de vigtigste ledelsesspørgsmål: Hvad vil du som leder huskes for? Og hvad vil du gerne, at din skole bliver husket for?

Disse spørgsmål bevæger sig ud af hverdagens ledelsesmaskinrum og peger på, hvad din mission som skoleleder er, og hvad skolens mission er. En mission inspirerer som intet andet, og en mission giver og skaber mening, hvorfor man som leder hele tiden må forsøge at koble alle aktiviteter, beslutninger mv. i skolen til skolens mission. Hvorfor er det, at vi gør dette? Hvordan er denne aktivitet eller beslutning med til at fuldføre vores mission?

Mange i skolen vil måske sige, at missionen giver sig selv. Dette udsagn er Drucker kritisk over for, idet han mener, at ”non-profit”-organisationer – som for eksempel skoler – ikke skal lade sig ”forblænde” af egne gode intentioner. Netop

fordi skolen ikke har en enkel og gennemsigtig økonomisk bundlinje, som eksempelvis en privat virksomhed har det, er det nødvendigt i skolens komplekse virke, at være præcis i forhold til missionen.

En italesat entydig mission skaber fokus og retning og sikrer, at alle medarbejders hårde arbejde bevæger sig i samme retning og skaber de bedste resultater. Missionen skal være kort og klar, og den skal ifølge Drucker kunne stå på en T-shirt! Den skal have den nødvendige opbakning hos bestyrelse, ledelse, lærere, pædagoger og forældre, således at de alle siger: ja – netop dét vil vi gerne huskes for!

Derfor: Kære travle og hårdtarbejdende leder – midt i alle budgetterne, fagfordelingen, folkeskolereformen, forenklede Fælles Mål, personalespørgsmålene osv. så giv dig selv et øjeblik til at overveje dette meningsgivende spørgsmål: Hvad vil du som leder af denne skole huskes for?

Prøv det – måske skaber det endnu bedre resultater.

Litteratur

Drucker, P. F.; Hesselbein, F. & Kuhl, J. S. (2015): *Five Most Important Questions. Enduring Wisdom for Today's Leaders*. Wiley.

► Indhold

Bidraget lederudvikling til bedre resultater i skoler og andre offentlige organisationer?

Af Lotte Bøgh Andersen, Anne Bøllingtoft, Ann-Louise Holten, Christian Bøtcher Jacobsen og Niels Westergaard-Nielsen

I denne artikel fremlægges resultater fra både amerikanske og danske undersøgelser af, hvorvidt lederudvikling bidrager til bedre resultater i skolen. Ved at sætte fokus på, hvilke typer lederudvikling – og dermed ledelsesadfærd – der har de mest positive effekter, giver artiklen endvidere input til, hvordan skolelederne bedst muligt sætter sig selv i stand til at håndtere de udfordringer, de står overfor.

2

Kaldet der ikke kunne høres

Af Charlotte Larsen og Steen Hildebrandt

Med afsæt i bogen *Lær af de gyldne øjeblikke* (2015) beskriver denne artikel, hvordan man som organisation kan få meningen tilbage. Ud fra den såkaldte MeningsMetode præsenterer artiklen konkrete redskaber til, hvordan den samlede medarbejderstab, med lederen i spidsen, kan genfinde og genskabe kaldet og meningen med deres arbejde.

6

Opløftende ledelse i en dansk kontekst

Af Lasse Reichstein

Tidligere i år udkom Andy Hargreaves, Alan Boyle og Alma Harris' *Uplifting leadership* på dansk, og denne artikel er det danske forord til oversættelsen. I artiklen præsenteres forfatterens forståelse af begrebet ”opløftende ledelse”, og de seks faktorer der kendetegner virksomheder og skolesystemer, der mod alle odds hæver deres præstationsniveau. Desuden indskrives artiklen bogen i en højaktuel dansk kontekst.

11

Anmeldelse af *Opløftende ledelse*

Af Grethe Andersen

14

Anmeldelse af *Lær af de gyldne øjeblikke*

Af Mai-Britt Herløv Petersen

15