

Fortælling som analysestrategi - en polyfonisk tilgang

Anne Reff Pedersen

Fra bogen:

Anders Esmark, Carsten Bagge Lausten og Niels Åkerstrøm Andersen (red.)
Socialkonstruktivistiske analysestrategier
1. udgave 2005, Kapitel 9

**Fortælling som analysestrategi
- en polyfonisk tilgang**

Anne Reff Pedersen

Fra bogen:

Socialkonstruktivistiske analysestrategier

Anders Esmark, Carsten Bagge Lausten og Niels Åkerstrøm Andersen (red.)

1. udgave 2005, Kapitel 9

E-bogskapitlet er udgivet i 2014

© Roskilde Universitetsforlag 2005

Sats: Lene Concha Paz

Omslag: Torben Lundsted

Illustration: Lucio Fontana (GC 65T66 - gengivet med tilladelse af Fondazione Lucio Fontana)

E-bogsproduktion: PHi Business Solutions Ltd. (Chandigarh, India)

ISBN e-bog kapitel: 978-87-7867-442-5

ISBN for bogen:

ISBN e-bog: 978-87-7867-430-2

ISBN trykt udgave: 978-87-7867-174-5

Samfundslitteratur
Rosenørns Allé 9
1970 Frederiksberg C
slforlagene@samfundslitteratur.dk
www.samfundslitteratur.dk

Alle rettigheder forbeholdes.

Kopiering fra denne bog må kun finde sted på institutioner, der har indgået aftale med COPY-DAN, og kun inden for de i aftalen nævnte rammer. Undtaget herfra er korte uddrag til anmeldelse.

Fortælling som analysestrategi

– en polyfonisk tilgang

Indledning

“To konsulenter – en nyansat og en chefkonsulent – skulle til møde på byens sygehus for at drøfte gennemførelsen af en evaluering sammen med sygehusets administrative ledelse. De var i bil og skulle igennem byen, de var i god tid, der var 30 minutter til mødets start. Chefkonsulenten Bill kører bilen, mens den nyansatte Claus sidder ved siden af. De kører ind i en bilkø, og pludselig går tiden. Bill bliver ophidset over køen og vender bilen midt på vejen og kører op på fortovet og langs en række faldefærdige bebyggelser, hvor børn spiller bold, og hvor der hænger vasketøj langs vejen. Claus råber inde i bilen, at Bill skal slappe af, og at hvis de kommer to minutter for sent, går det nok. Hellere det end at køre op i nogen. De drejer skarpt ind på fortovet på sygehuset og ankommer på det eksakte klokkeslæt til mødet. Mødet går godt, og de sludrer på vejen hjem om mødet. Dagen efter kalder Bill Claus ind på sit kontor og fortæller ham, at han er fyret, og at han skal rydde sit skrivebord” (Witten 1993, forkortet).

Denne fortælling berettes til nyansatte i et stort konsulentfirma i USA under stor latter og bruges til at vise nyansatte, hvilken type firma de nu er ansat i, et firma, der ikke tolererer, at man kommer for sent eller tager afslappet på tingene (Witten 1993).

Eksemplet viser, at fortællinger er en del af vores hverdag. Fortællingen består af en række narrative elementer: begivenheder (en biltur, ankomst til et møde), to karakterer, vi kan identificere os med, nemlig Bill (som chef) og Claus (som menig medarbejder) og endelig et overraskende plot (Claus bliver fyret, fordi han har for afslappet en holdning til at ankomme til tiden), der først forstås, når fortællingens sociale kontekst afsløres. Endelig kan vi tage etisk stilling