

<b>INCOTERMS</b> .....	25
<b>ØVELSER</b> .....	FEJL! BOGMÆRKE ER IKKE DEFINERET.
<b>KILDER</b> .....	27

# Køberet

## Indledning

Købsaftaler er de aftaler, der spiller den største rolle i dagligdagen og det er uanset om man handler som privat person eller som erhvervsdrivende. Historisk set har handel også fyldt rigtig meget og har gennem historien udviklet sig fra at være aftaler indgået under forskellige former for formaliteter/ritualer, hvor køber og sælger har mødtes og kunnet se varen og hinanden an, til i dag at foregå på distancen uden at det er muligt på forhånd at besigtige varen eller møde sælgeren. Varens vej fra producent til slutbruger sker ofte også gennem en lang række køb. Teknologisk og økonomisk udvikling har således smittet af på de måde handler i dag gennemføres på.

Vores danske Købelov er fra 1906. Dens hovedanvendelsesområde var handelskøb. Den angiver nogle grundlæggende regler og principper, som stadig er gældende, såfremt der ikke aftales andet i den enkelte købsaftale eller der findes en kutyme, der angiver andre retningslinjer i det enkelte forhold eller den aktuelle branche. Senere er forbrugerkøbsreglerne blevet en integreret del af Købeloven.

## Oversigt over emnet

I dette kapitel bliver både danske køb og internationale køb behandlet, men for overskuelighedens skyld er gennemgangen delt i to hovedafsnit. Den danske Købelov del I og de internationale køb del II.

Købeloven indeholder regler om handelskøb, forbrugerkøb og civile køb. Den omhandler sælger og købers pligter i forbindelse med levering af varen og betaling for denne. Derudover reguleres de forskellige former for misligholdelse, der kan indtræde i forbindelse med aftalens opfyldelse og modpartens beføjelser i den anledning.

Dette kapitel vil gennemgå centrale emner som:

- Parternes levering (tid, sted, mængde og kvalitet)
- Sælgers misligholdelse og købers beføjelser
- Købers misligholdelse og sælgers beføjelser

Da Købeloven regulerer både handelskøb og forbrugerkøb, vil de væsentligste forskelle også blive behandlet.

Hertil kommer de specielle regler, der gælder for internationale køb, som gennemgås i andel del af dette kapitel. Som en forudsætning for at kunne vurdere om den danske Købelov skal anvendes eller om det er reglerne i den internationale Købelov, der er gældende, vil der kort blive redegjort for reglerne om lovvalg.

## Hvad kan du bruge viden om emnet til?

På B2B markedet er det vigtigt at kende til Købelovens systematik som en ramme, der angiver de forskellige regler for gennemførelsen af en handel. Enten fordi det helt konkret kan blive aktuelt at danne sig et overblik over, hvilke sanktionsmuligheder, loven angiver over for en sælger, der ikke leverer varen til tiden eller fordi Købeloven anvendes proaktivt som skabelon/idekatalog til, hvilket indhold man selv vælger at give sine kontrakter. Reglerne i handelskøb er deklaratoriske – heraf muligheden for den noget friere anvendelse af disse.

På B2C markedet er det vigtigt som sælger at kende til forbrugerkøbsreglerne, idet Købelovens regler her er beskyttelsespræceptive<sup>1</sup>. Reglerne i Købeloven skal derfor som minimum opfyldes, men som et led i virksomhedens service eller som et konkurrenceparameter, kan man overveje om ens kunder skal have bedre rettigheder end Købeloven anviser.

Baggrunden for forskellene i reglerne, der regulerer henholdsvis forbrugerkøb og handelskøb kan findes i de væsentlige forskelle, der generelt karakteriserer de to former for køb. Nogle af forskellene kan du se i nedenstående oversigt. Forskellene får blandt også indflydelse på virksomhedens markedsføring og den måde aftalen med køberen indgås på.

	<b>Handelskøb</b>	<b>Forbrugerkøb</b>
<b>Ordrestørrelse</b>	Store mængder af samme vare	Enkeltvarer/flere af samme slags eller komplementære varer
<b>Købsrate</b>	Længerevarende handelsforhold	Engangskøb
<b>Prisfastsættelse</b>	Forhandles	Ens på forhånd fastsatte priser
<b>Betaling</b>	Kredit	Kontant
<b>Produkttyper</b>	Færdigvarer og råvarer	Færdigvarer
<b>Marked</b>	Nichemarked	Bredt sortiment
<b>Lager/forsendeshastighed</b>	Dag-dag/længere	Dag-dag/afhentning
<b>Vareidentifikation</b>	Artikel-nummer	Navn/massebetegnelse

Endeligt har reglerne jo også en konfliktløsende funktion, idet reglerne i loven anvendes, hvis der ikke er belæg for, andre steder i parternes aftale, kutymer mv., hvordan konflikten skal løses.

Også i e-handel anvendes de køberetlige regler – det kan du læse mere om senere i kapitlet.

---

<sup>1</sup> Se mere om betydningen af dette i seriens kapitel om Retskilder og juridisk metode

## Retskilder

Nedenfor finder du en oversigt over relevant lovgivning

<b>Lov</b>	<b>Formål</b>	<b>EU</b>
Købeloven	At regulere forholdet mellem sælger og køber i en aftale om køb af løsøre	Visse af reglerne om forbrugerkøb er gennemførelse af forbrugerbeskyttelsesdirektiver/direktivbestemmelser fra EU
<b>Relateret lovgivning</b>	<b>Indhold</b>	<b>FN</b>
CISG – den internationale Købelov	At opstille fælles regler på internationalt plan for eksport og import af varer	FN Konvention – se nærmere i afsnittet om internationale køb

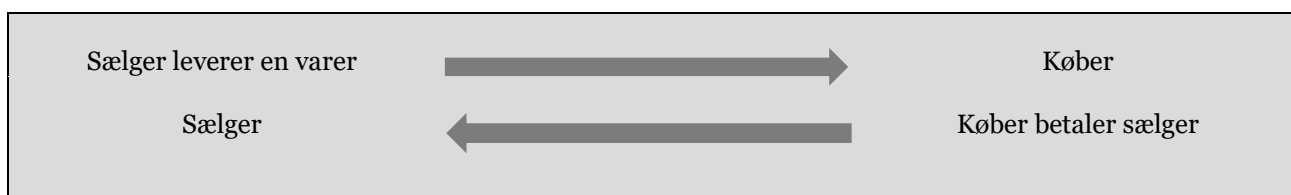
Det vil være en god ide at starte med at finde *Købeloven* på [www.retsinfo.dk](http://www.retsinfo.dk)

## Den danske Købelov – køb del I

Købeloven har forskellige inddelinger – hvem er køber og sælger og hvad der deres formål med at indgå aftalen? Hvilken form for vare er der tale om? Og endeligt skal man tage hensyn til, om der er tale om en dansk handel eller et internationalt køb. Først gennemgås reglerne i den danske Købelov.

## Juridisk metode ved anvendelse af Købeloven

Hvad er et køb?



Det vil sige, der er tale om en gensidigt bebyrdende aftale. Udgangspunktet er i første omgang de pligter parterne har for, at aftalen opfyldes korrekt.

<b>Sælgers pligter</b>	<b>Købers pligter</b>
At levere varen <ul style="list-style-type: none"><li>- På det rigtige sted</li><li>- På det rigtige tidspunkt</li></ul>	Betale (levere) købesummen <ul style="list-style-type: none"><li>- På det rigtige sted</li><li>- På det rigtige tidspunkt</li></ul>